Bilancio di sostenibilità 2025

III EDIZIONE



ISI Plast

"Non puoi evitare di trascorrere un solo giorno senza avere un impatto sul mondo intorno a te. Le tue azioni possono fare la differenza e perciò devi decidere quale tipo di differenza vuoi fare."

– *Jane Goodall*

Indice

Lettera agli stakeholder 06
Highlights ESG 2025 08

01 INFORMAZIONI GENERALI E STRATEGIA 14

Chi siamo 15
La nostra storia 16
I nostri numeri 17
La nostra mission 17
Come lavoriamo 18
I nostri prodotti 20

02 GOVERNANCE AZIENDALE 22

Struttura societaria 23
La nostra sede 24
Etica di impresa 26
Politica integrata 26
MOG 231 27
Certificazioni 27

03 SOSTENIBILITA' PER ISI PLAST 30

Piano di azione ESG 32
Coinvolgimento degli Stakeholder 32
Analisi di doppia rilevanza 34
Monitoraggio degli obiettivi 45

04 **PROFILO ECONOMICO** 46

Performance economica 48
Creazione del valore 49
Mercati di riferimento 51
La catena di fornitura 52
Innovare per crescere 54
ISI Kitchen-Lab 57

05 **PROFILO AMBIENTALE** 58

Ecodesign e circolarità 60
Gestione energetica 62
Emissioni climalteranti 64
Gestione e riduzione dei rifiuti 66

06 **PROFILO SOCIALE** 68

I nostri dipendenti 70
Occupazione e Talent Retention 72
Welfare aziendale 73
Sviluppo delle competenze 75
Salute e sicurezza sul lavoro 77
Diversità e pari opportunità 80
Impegni per comunità e territorio 82

07 **Nuovi obiettivi di sostenibilità** 85

08 **Nota metodologica** 86

09 **Indice indicatori GRI Standard** 87

Lettera agli stakeholder



Cari stakeholder

Con grande soddisfazione vi presentiamo la terza edizione del nostro Bilancio di Sostenibilità.

Il 2025 è stato un anno di notevoli cambiamenti: il contesto complesso, segnato dalla volatilità dei costi energetici e delle materie prime, unitamente ad un quadro normativo sempre più stringente, hanno reso ancora più importante una transizione accelerata verso l'economia circolare.

ISI Plast ha deciso di cogliere questa complessità come stimolo al miglioramento continuo, favorendo la collaborazione tra le diverse funzioni aziendali per il raggiungimento dell'obiettivo.

Una delle principali sfide è stata la necessità di appoggiarsi a catene di fornitura più resilienti ed integrate per conciliare le crescenti richieste del mercato alle esigenze economiche: questo è stato possibile grazie alle strategie di acquisto promosse dalla Direzione e alla presenza del nostro laboratorio interno, ISI Kitchen – Lab, che si è dedicato alla validazione dei nuovi materiali, rendendo molto più veloce e affidabile la qualifica dei fornitori.

Numerosi sforzi sono stati fatti anche in ottica di decarbonizzazione: grazie all'efficientamento dei nostri impianti e all'acquisto di energia da fonti rinnovabili, abbiamo **ridotto l'intensità di carbonio dell'organizzazione** di un 2% rispetto al 2024.

L'ecodesign e la circolarità hanno avuto un ruolo centrale: il 2025 ha infatti registrato un **aumento delle tonnellate acquistate di granulo riciclato** in termini assoluti (+40%) e in termini relativi alla quantità totale di granulo utilizzata (+2.4 punti percentuali) rispetto al 2024.

Il capitale umano resta il nostro asset più prezioso. Nel 2025 abbiamo **ridotto l'indice di gravità degli infortuni** del 72% rispetto all'anno precedente, grazie al coinvolgimento continuo del personale, la raccolta dei mancati infortuni e l'analisi delle situazioni a rischio.

Grande importanza hanno rivestito i rapporti con la comunità e il territorio.

Il nostro impegno per il benessere sociale si concretizza anche nel supporto ad iniziative di carattere culturale e sportivo, come il **3° Memorial Cavalier Melli** tenutosi a maggio 2025 e che ha visto la partecipazione di 3 squadre formate da ragazzi con disabilità. Riconosciamo l'importanza di creare valore per il contesto locale, supportando eventi che aggregano dipendenti, famiglie e cittadini, rafforzando il nostro ruolo di attore responsabile nella comunità. Proprio in tal senso, nel mese di ottobre, ISI Plast ha promosso, coprendo il costo del pettorale, la partecipazione ai dipendenti alla Camminata in Rosa, evento non agonistico promosso dal Comune di Correggio, i cui proventi sono stati destinati per **sostenere la ricerca sui tumori femminili** e sensibilizzare la cittadinanza su tematiche sociali e di prevenzione.

Sempre lo stesso mese, in collaborazione con il gruppo Ripuliamoci di Reggio Emilia, un gruppo di dipendenti si è impegnato nella **pulizia delle aree verdi** limitrofe allo stabilimento produttivo, un piccolo gesto condiviso simbolo di una cura che non si limita alle pareti del plant.

In conclusione, questo bilancio non è solo un resoconto di traguardi raggiunti, ma la mappa del nostro viaggio verso il futuro.

Ringraziamo sinceramente i nostri dipendenti, clienti, partner e fornitori: è solo grazie alla collaborazione sinergica se oggi possiamo progettare soluzioni d'avanguardia a ridotto impatto ambientale.

Continueremo a investire in innovazione, guidati dalla consapevolezza che la plastica del domani deve essere, prima di tutto, una risorsa responsabile.

Gianluca Melli
CEO
ISI Plast



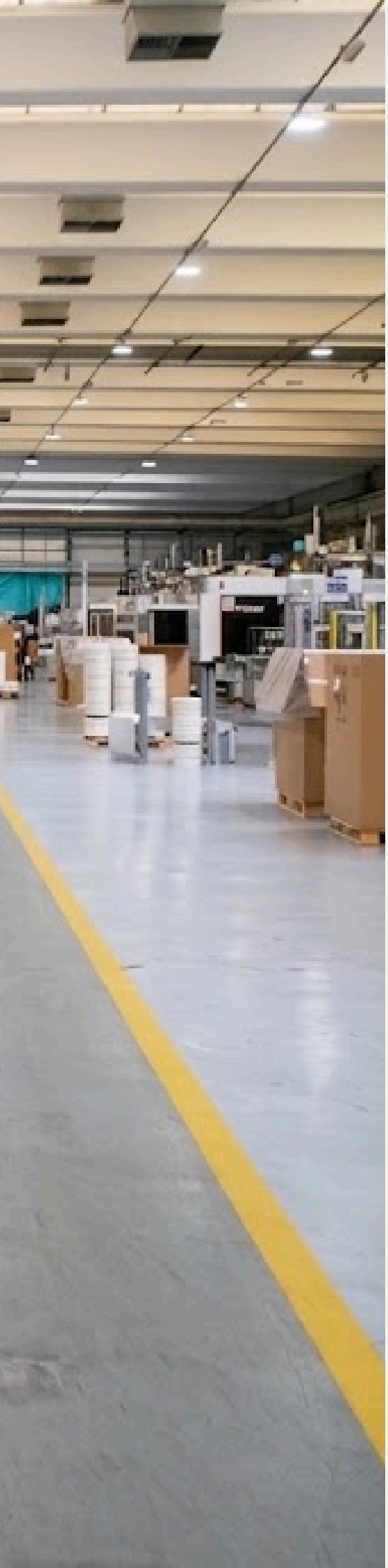
Highlights
ambiente 2025

1. Nuovo impianto fotovoltaico da **360 kW**
2. **938.589 kWh** da impianto fotovoltaico
3. **8.800.260** contenitori certificati **PSV**
4. Nuovo metodo per **minimizzare** i materiali impiegati
5. **52%** packaging con **certificazioni ambientali**
6. Partecipazione al **World Cleanup Day**
7. 50% energia elettrica acquistata con **Garanzia di Origine**









Highlights sociale 2025

Donazione di 17.983 euro alla Comunità **1**

Quattro scuole in visita in azienda **2**

4.706 ore di **formazione in** Academy **3**

Due eventi di **Team Building** per i dipendenti **4**

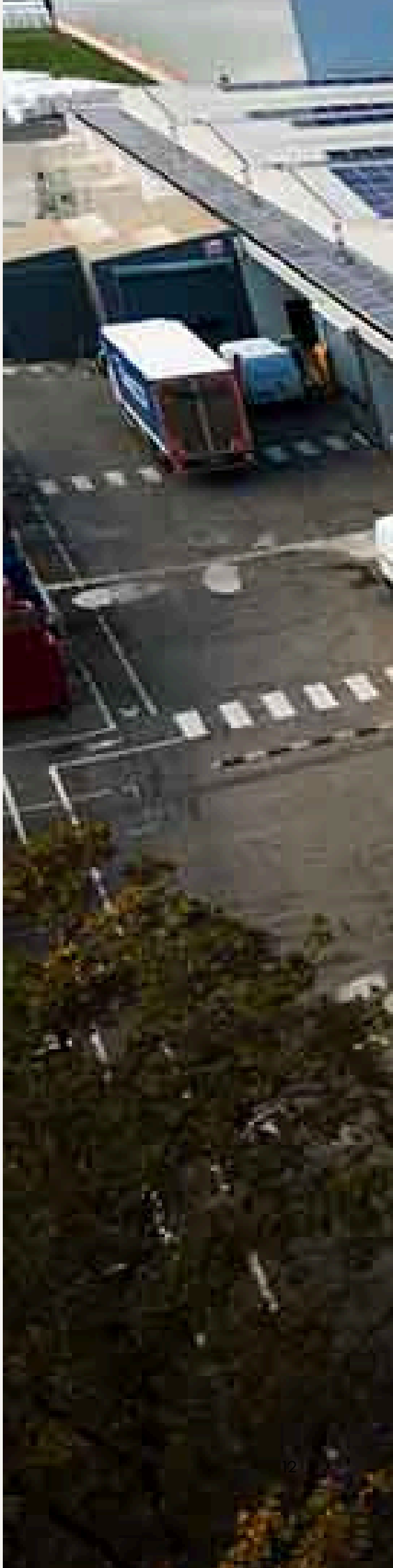
Nuovo spogliatoio femminile **5**

Sponsorizzazione della squadra Special Rubierese **6**

Partecipazione a quattro **Career Day** **7**

Highlights governance 2025

1. Nuovo sistema **gestionale in Cloud**
2. Aggiornamento della **politica integrata**
3. **+70 Stakeholder** coinvolti nell'analisi di materialità
4. 79% dell'acquistato da fornitori in possesso di certificazioni ESG
5. Nuova **officina stampi** e nuove **scaffalature**
6. Definizione di un **piano di azione ESG**
7. Rating di Sostenibilità **Ecovadis**





Informazioni generali e strategia





Chi siamo

ISI Plast opera da oltre sessant'anni nel settore della trasformazione e dello stampaggio delle materie plastiche, con una specializzazione consolidata nella progettazione, produzione e personalizzazione avanzata di contenitori e secchi destinati ai settori industriale, alimentare e sanitario.

L'azienda si è affermata fin dalle origini come pioniera nel panorama manifatturiero italiano, essendo stata la prima in assoluto a dedicarsi in modo esclusivo alla realizzazione di contenitori in plastica. Questa scelta strategica ha evidenziato la capacità di anticipare le veloci evoluzioni del mercato globale, contribuendo in modo determinante a consolidarne la leadership e il ruolo di primario punto di riferimento nel settore.

Nel corso del tempo, un percorso di crescita organica e continua ha portato allo sviluppo di una struttura organizzativa articolata e ben bilanciata, oggi suddivisa in cinque distinte divisioni produttive. ognuna dedicata a una specifica area merceologica ed esigenza applicativa.

Grazie al contributo quotidiano di centinaia di professionisti qualificati e all'impiego di tecnologie produttive avanzate e automatizzate, ISI Plast assicura uno standard qualitativo elevato, mantenendo un'attenzione costante verso le tematiche legate alla Sostenibilità, integrata in tutti i processi ambientali, sociali e di Governance aziendale (ESG).

Forte di questi valori fondanti e condivisi, ISI Plast è orgogliosa di presentare il suo terzo Bilancio di Sostenibilità: un documento programmatico a pubblicazione annuale che illustra in modo trasparente gli obiettivi raggiunti, i risultati misurabili e le sfide future affrontate lungo un cammino responsabile verso un modello di sviluppo pienamente sostenibile per l'ambiente e per le persone.

La nostra storia

1958
Radici

Riccardo Melli, fonda l'azienda Plastica Secchia, prima industria in Italia a stampare contenitori in plastica.

1975
Evoluzione

L'azienda cambia nome, passando da Plastica Secchia ad ISI Plast.

1995
Nuovi uffici

La rapida crescita dell'azienda e del suo personale porta alla creazione di nuovi spazi.

2007
Nuove aree

Vengono create le nuove aree logistico-produttive.

2011
Ampliamento

Viene inaugurato il nuovo stabilimento produttivo e nuovi silos per lo stoccaggio delle materie prime.

2012
Innovazione

Viene ultimato il laboratorio dotato delle più avanzate strumentazioni a supporto dei processi produttivi, il nuovo ISI-KitchenLab.

2018
Nuovo magazzino

Viene realizzato un nuovo magazzino automatico di circa 6.000 mq.

2021
Passaggio generazionale

Gianluca Melli, figlio del fondatore, assume la guida di ISI Plast.

2023
Nuova gamma

ISI Plast amplia la gamma di prodotti dedicando massima attenzione alla Sostenibilità.

2024
Sostenibilità

ISI Plast presenta il primo Bilancio di Sostenibilità.

2025
Progresso

Nascono la nuova officina stampi e il nuovo spogliatoio femminile e vengono aggiunte nuove scaffalature

I nostri numeri

Innovazione, Sostenibilità e dedizione sono i principi che orientano il nostro lavoro quotidiano e sostengono il nostro impegno nel raggiungere risultati concreti.

+68
anni di esperienza

+100
Persone

100mln
di pezzi stampati

5
Divisioni produttive

100000mq
di superficie

+40
presse

La nostra mission

ISI Plast è orientata al perseguimento dell'eccellenza, integrando Qualità, Sicurezza e Sostenibilità in tutti gli ambiti della propria attività.
L'attenzione alle esigenze dei clienti consente di offrire soluzioni capaci di andare oltre le aspettative, grazie all'offerta di prodotti e servizi di elevata qualità, garantiti con continuità e affidabilità.
ISI Plast mira a consolidare e rafforzare la propria posizione sul mercato, facendo leva sull'innovazione continua e sul miglioramento dei processi interni, a supporto della produttività e della redditività aziendale.
Per conseguire gli obiettivi ambiziosi che si pone, ISI Plast riconosce nella ricerca e nell'innovazione aspetti essenziali per assicurare la qualità dei prodotti e la soddisfazione dei clienti. Allo stesso tempo, l'azienda si impegna a ridurre l'impatto delle proprie attività produttive e a contenere il consumo di risorse, promuovendo comportamenti e pratiche sostenibili e responsabili. La tutela della salute e della sicurezza di collaboratori e Stakeholder rappresenta una priorità imprescindibile, insieme alla valorizzazione di una cultura aziendale basata su integrità, professionalità e rispetto reciproco.

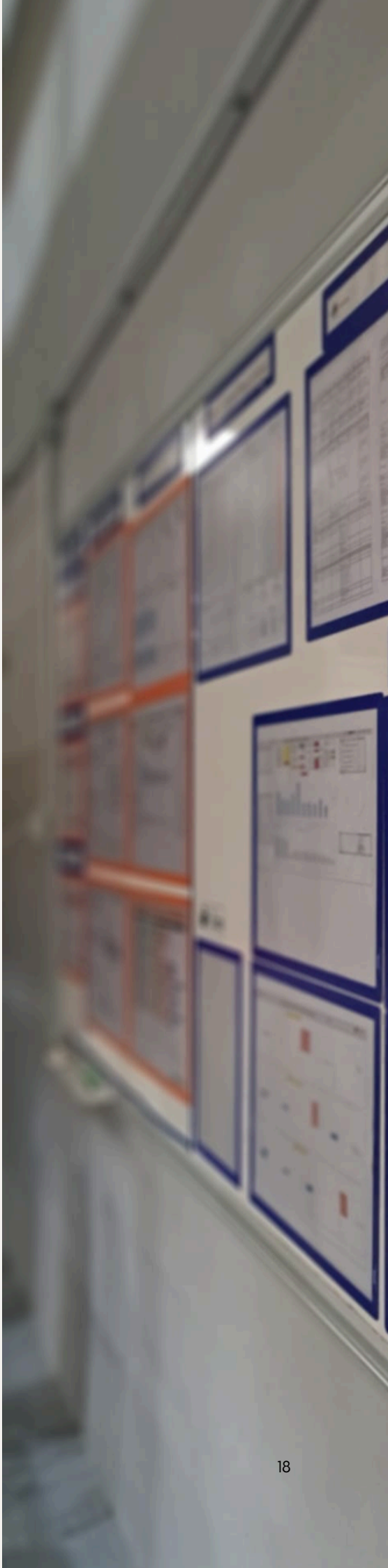
Come lavoriamo
Key Performance Indicator

Sicurezza

La sicurezza si fonda sull'obiettivo aziendale di zero infortuni. Ogni dipendente è incoraggiato a segnalare i "mancati infortuni" (Near Miss) attraverso apposite procedure, consentendo l'avvio di indagini mirate per individuare le cause e definire eventuali azioni correttive.
A supporto del miglioramento continuo, l'azienda mette inoltre a disposizione una Suggestion Box per raccogliere proposte da parte di tutto il personale.
Il Team QHSE valuta mensilmente, con appositi Indicatori di Performance (KPI), l'applicazione del sistema 6S, che adotta la filosofia Kaizen per ottimizzare gli ambienti di produzione. Accanto alle fasi Seiso, Seiketsu e Shitsuke (Pulire, Standardizzare e Sostenere) la metodologia include la Safety come elemento centrale per rafforzare la cultura aziendale della sicurezza.

Qualità

La qualità è monitorata con cadenza annuale attraverso tre indicatori principali: il CoPQ (Cost of Poor Quality), che misura i costi associati alle non conformità interne, le segnalazioni di Non Conformità ricevute dai clienti, che costituiscono un importante Feedback esterno, e la percentuale di scarto generata nella fase di stampaggio, utile a valutare l'efficienza del processo produttivo.
Il monitoraggio di questi KPI consente di individuare le aree critiche e di attivare azioni mirate, a supporto del miglioramento continuo.





Come lavoriamo

Key Performance Indicator

Consegne

La puntualità nelle consegne rappresenta un KPI fondamentale per la soddisfazione del cliente e per l'efficienza operativa. La riduzione degli sprechi e delle inefficienze contribuisce al rispetto delle tempistiche concordate e al mantenimento di elevati standard qualitativi. L'indicatore OTD-CD (On Time Delivery - Customer Date) misura lo scostamento tra la data di consegna prevista e quella effettiva, offrendo una lettura puntuale dell'affidabilità della logistica.
Il monitoraggio costante di questo parametro consente di individuare tempestivamente eventuali criticità e di migliorare progressivamente la gestione della Supply Chain.

Costi

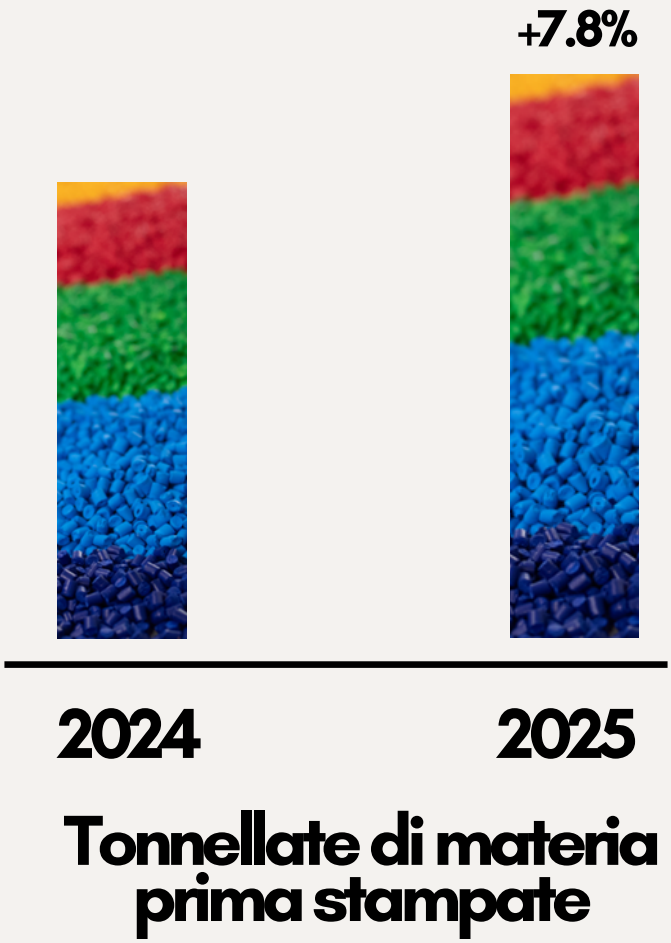
La gestione dei costi è strettamente connessa all'efficienza dei processi produttivi e all'utilizzo responsabile delle risorse. Le competenze tecniche e il rispetto delle procedure rappresentano elementi fondamentali per ottimizzare le attività e limitare gli sprechi. Attraverso l'adozione di un approccio Lean e il monitoraggio continuo dei processi, l'azienda può migliorare le proprie Performance produttive e favorire un efficace contenimento dei costi. Questo KPI permette di misurare gli effetti economici delle decisioni operative e di rafforzare una cultura aziendale orientata alla Sostenibilità, all'efficienza e al miglioramento continuo.

I nostri prodotti

La gamma di prodotti ISI Plast comprende contenitori e coperchi in plastica, realizzati prevalentemente in polipropilene (PP), materiale selezionato per le sue caratteristiche di leggerezza, resistenza e idoneità al contatto con gli alimenti. Queste proprietà consentono di ottenere articoli finiti leggeri e durevoli, che richiedono meno materia prima e permettono di limitare i consumi energetici connessi sia ai processi produttivi sia alle attività logistiche.

In questo percorso, assume un ruolo sempre più rilevante l'utilizzo di materiali riciclati, derivanti sia da scarti industriali pre-consumo sia da rifiuti post-consumo. Nel corso degli anni, ISI Plast ha progressivamente ampliato il proprio catalogo, sviluppando linee di prodotto differenziate e orientate a soddisfare le esigenze di una clientela diversificata, con soluzioni destinate a diversi settori di applicazione: dall'industria al comparto alimentare, fino all'ambito sanitario.

Nel corso del 2025, ISI Plast ha ampliato la propria offerta con l'introduzione di un nuovo prodotto pensato per ridurre la generazione di rifiuti: una fascetta a clip in polipropilene, che garantisce la chiusura dei contenitori durante il trasporto, evitando così il ricorso a ulteriore Packaging o nastro adesivo.



Divisioni produttive

La divisione ISI Plast realizza contenitori industriali destinati a diverse esigenze, nel rispetto di requisiti di funzionalità e sicurezza. L'offerta comprende anche una linea di contenitori omologati ONU per il trasporto di merci pericolose. Tutti i prodotti sono progettati per garantire la compatibilità con sistemi di riempimento automatico, assicurando efficienza operativa lungo i processi. Completano la gamma vaschette e barattoli in plastica.

Nel 1998 è stata avviata ISI Food, divisione dedicata ai contenitori per uso alimentare. Attraverso questo marchio, l'azienda mette a disposizione un'offerta completa di soluzioni idonee al contatto con alimenti, che copre sia i secchielli destinati all'industria sia diverse tipologie di vaschette e barattoli caratterizzati da un design moderno.

La divisione CON.E.S., attiva dal 1992, si occupa della distribuzione di contenitori destinati a strutture ospedaliere e di Comunità. I prodotti sono sviluppati con particolare attenzione alla sicurezza degli operatori e includono contenitori per pezzi anatomici, barattoli in plastica, coperchi con sigillo, sistemi dispensatori e dispositivi togli aghi. Tutti i prodotti rispettano standard normativi rigorosi, tra cui certificazioni ONU e British Standard, a garanzia della qualità

ISI Trap, avviata nel 2013, si dedica alla produzione e distribuzione di trappole per insetti nocivi, tra cui mosche, vespe e zanzare. Le soluzioni proposte sono progettate per l'utilizzo in ambienti aperti e si caratterizzano per un approccio ecologico, in quanto non arrecano danno né all'uomo né all'ecosistema.

Smoc-chino® rappresenta la divisione più recente di ISI Plast ed è il marchio del portacenere tascabile realizzato in plastica vergine e riciclata. Dal 2021 il progetto è orientato alla riduzione dell'abbandono dei mozziconi nell'ambiente urbano e naturale, contribuendo alla tutela dell'ambiente e degli animali domestici. L'iniziativa ha raccolto l'interesse di numerosi enti locali ed è in linea con il percorso aziendale verso la creazione di soluzioni a minore impatto ambientale.

Governance aziendale

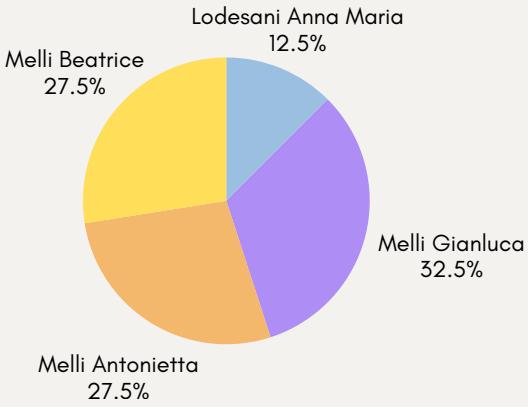




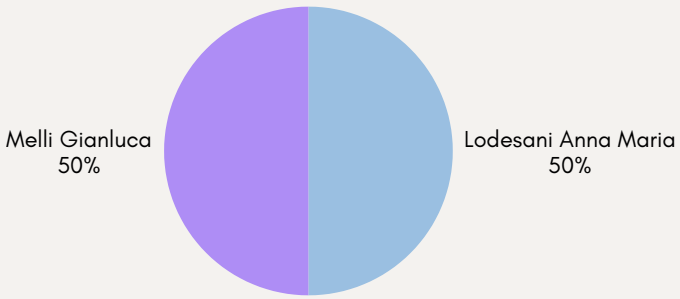
Struttura societaria

ISI Plast, fondata nel 1958, mantiene una struttura di impresa familiare e continua a essere guidata dai familiari del fondatore, il Cav. Riccardo Melli. L'attuale assetto societario è composto da quattro soci, eredi diretti, a conferma della continuità nella Governance e dell'identità aziendale. ISI Plast unisce la solida tradizione di un'impresa familiare a una gestione moderna e trasparente. Attraverso l'adozione del Codice Etico e l'adesione volontaria al Modello 231 (D.Lgs. 231/01), l'azienda guida ogni processo decisionale coniugando efficienza operativa, integrità e rispetto dei valori aziendali a tutela di tutti gli stakeholder. Il CdA di ISI Plast, guidato dal Presidente Anna Maria Lodesani e dall'AD Gianluca Melli, garantisce la continuità della governance familiare e la parità di genere nei ruoli apicali. I vertici partecipano direttamente alle decisioni strategiche su impatti economici, ambientali e sociali, mantenendo un confronto costante con i Responsabili d'Area per monitorare le priorità aziendali e i temi ESG.

Compagine sociale



Membri del CDA



La nostra sede

La sede operativa di ISI Plast è situata a Correggio (RE), in Via Modena 46. Il sito produttivo si estende su una superficie di circa 100.000 mq, all'interno della quale l'azienda sviluppa, produce e distribuisce contenitori in plastica.
Nel 2011 è stato avviato un nuovo stabilimento, a seguito di un processo di riorganizzazione strutturale iniziato nell'ottobre 2010. L'intervento ha integrato l'infrastruttura esistente in un edificio moderno e funzionale, garantendo la continuità delle attività durante i lavori. Il complesso, completato nell'aprile 2012, include anche l'ISI-KitchenLab, un laboratorio dedicato alla ricerca e all'innovazione dei processi industriali.
Tra gli elementi distintivi della sede si evidenzia il magazzino verticale automatizzato. Attivo dal 2018, si sviluppa su una superficie di 6.000 mq, con un'altezza di circa 26 metri e una capacità superiore a 13.000 posti pallet. L'introduzione di questa tecnologia ha consentito di ottimizzare l'utilizzo degli spazi, migliorare l'efficienza logistica e ridurre i tempi di evasione degli ordini. Il sistema, completamente automatizzato e basato su navette per il deposito e il prelievo dei pallet, ha inoltre incrementato la precisione operativa, limitando il margine di errore.



Nel corso del 2025, la sede è stata interessata da ulteriori interventi di ampliamento e riorganizzazione degli spazi.
L'Officina Stampi, in precedenza collocata all'interno del reparto produttivo, è stata trasferita in una nuova area dedicata nel magazzino materie prime, dotata di carroponte e di tutte le attrezzature necessarie.
Nello stesso magazzino sono state inoltre installate nuove scaffalature per la materia prima, mentre lo spogliatoio donne è stato ampliato e dotato di nuove docce.
A completamento di questi interventi, è stata inaugurata una nuova scaffalatura nella zona della stampante digitale, destinata a un'archiviazione più ordinata dei campioni di produzione.
Questi continui investimenti strutturali e tecnologici testimoniano la volontà di ISI Plast di coniugare crescita industriale, sostenibilità ed efficienza logistica.
L'evoluzione del sito di Correggio dimostra infatti una visione strategica lungimirante, dove l'innovazione dei processi e l'ottimizzazione degli ambienti lavorativi non solo elevano gli standard qualitativi e la sicurezza sul lavoro, ma rafforzano la capacità dell'azienda di rispondere con massima flessibilità e tempestività alle dinamiche esigenze del mercato globale.



Etica di Impresa

ISI Plast fonda le proprie attività e le relazioni commerciali su principi di Etica d'impresa, elementi su cui si fonda l'identità dell'azienda.
Questo impegno è formalizzato nel Codice Etico, un documento che definisce in modo chiaro i valori e i criteri per la gestione responsabile delle attività: non si limita a indicare regole, ma traduce i valori aziendali in linee guida operative.
Attraverso direttive e procedure, promuove comportamenti trasparenti, corretti e rispettosi, contribuendo a consolidare una cultura aziendale condivisa.
L'azienda ne assicura l'applicazione mediante attività di informazione, prevenzione e controllo, intervenendo con azioni correttive ove necessario.
Per garantirne la diffusione, il Codice Etico è reso accessibile a tutti gli Stakeholder, allegato ai principali contratti e pubblicato sul sito web aziendale, a conferma di un impegno costante verso una Governance responsabile e consapevole.

Politica integrata
Qualità, Sicurezza, Ambiente e Sostenibilità

ISI Plast ha adottato volontariamente una Politica Integrata per unire Qualità, Ambiente e Sicurezza, guidando ogni attività aziendale verso un'innovazione responsabile.
L'obiettivo è chiaro: offrire soluzioni innovative e affidabili, riducendo il più possibile l'impatto sull'ambiente. Per raggiungerlo, ISI Plast investe in tecnologie avanzate e nello sviluppo dei propri prodotti, così da poter rispondere in modo efficace alle richieste di un mercato in continua evoluzione.
Rispettare le leggi è per l'azienda un punto di partenza imprescindibile, a cui si affiancano iniziative concrete per ridurre l'impronta ambientale e utilizzare le risorse in modo più efficiente. Allo stesso tempo, ISI Plast garantisce elevati standard di salute e sicurezza per chi lavora in azienda, seguendo sistemi di gestione conformi alle normative di riferimento (D.Lgs. 81/08 sulla sicurezza sul lavoro e D.Lgs. 231/01 sulla responsabilità amministrativa delle imprese).
Per garantire trasparenza e coerenza con un contesto in continua evoluzione, la Politica viene aggiornata periodicamente e condivisa con dipendenti, fornitori e pubblico.
Nel 2025 il documento è stato integrato con impegni mirati su sostenibilità (ESG) e sicurezza alimentare, rafforzando l'attenzione alla diversità e al dialogo con gli stakeholder.
Questo approccio integrato conferma la volontà dell'azienda di coniugare crescita economica, rispetto dell'ambiente e benessere delle persone in un'ottica di miglioramento continuo.

Modello di Organizzazione e Gestione 231

ISI Plast ha adottato su base volontaria il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01, confermando l'attenzione verso la diffusione di una cultura aziendale basata su etica e legalità. Il Modello 231 costituisce un sistema strutturato di regole e procedure che orientano il funzionamento dell'impresa e la gestione dei rapporti con i Partner commerciali.
L'obiettivo principale del Modello 231 è promuovere, tra dipendenti e collaboratori, comportamenti responsabili e conformi ai principi normativi, riducendo il rischio di commissione dei reati previsti dal Decreto e contribuendo a creare un ambiente di lavoro più sicuro, consapevole e responsabile.

Certificazioni

Nel proprio percorso di Sostenibilità, ISI Plast ha ottenuto numerose certificazioni volontarie.
L'azienda è stata la prima nel settore, in Italia, a ottenere la certificazione del Sistema di Gestione della Qualità (UNI EN ISO 9001), avviando già dagli anni '90 un percorso basato sulla gestione dei rischi, sulla definizione di obiettivi misurabili e sul monitoraggio continuo delle performance.
Successivamente, è stata la prima a conseguire anche la certificazione ambientale UNI EN ISO 14001, adottando un approccio a tutto tondo alla sostenibilità e promuovendo il miglioramento delle prestazioni ambientali attraverso l'uso efficiente delle risorse e lo sviluppo di soluzioni a ridotto impatto. A rafforzamento del proprio percorso di sostenibilità, ISI Plast ha ottenuto la certificazione di prodotto PSV (Plastica Seconda Vita), relativa ai contenitori realizzati con materiali plastici riciclati. Tale riconoscimento testimonia l'impegno nella riduzione degli impatti ambientali lungo il ciclo di vita dei prodotti. L'Istituto italiano dei Plastici ha inoltre attribuito all'azienda il Rating di Sostenibilità GOLD, basato sulle certificazioni conseguite. Questo riconoscimento evidenzia l'attenzione verso lo sviluppo sostenibile, il monitoraggio degli impatti ambientali e la pianificazione di iniziative sociali orientate al miglioramento continuo.
Nel 2024 ISI Plast ha aderito alla piattaforma EcoVadis, che fornisce una valutazione indipendente delle performance di sostenibilità, analizzando quattro ambiti principali: Ambiente, Pratiche lavorative e Diritti Umani, Etica e Acquisti sostenibili. Ad oggi l'azienda ha ottenuto un punteggio di 56/100, un primo risultato che ISI Plast intende consolidare e migliorare nei prossimi anni, proseguendo il proprio percorso di crescita responsabile.

Certificazioni di processo

La norma ISO 9001 è uno standard internazionale che definisce i requisiti per il sistema di gestione della qualità. Questa norma fornisce un quadro per le organizzazioni di qualsiasi dimensione e settore per ottimizzare i propri processi e aumentare la soddisfazione del cliente. L'ISO 9001 si concentra sull'approccio per processi, la leadership, la pianificazione e il supporto organizzativo.
La norma ISO 14001 è uno standard internazionale che definisce i requisiti per un efficace sistema di gestione ambientale nelle organizzazioni.
Basata sul principio di miglioramento continuo Plan-Do-Check-Act, questa norma guida le aziende nell'identificare, gestire, monitorare e controllare i propri impatti ambientali.

A partire dall'ottenimento della certificazione del Sistema di Gestione della Qualità, ISI Plast ha sviluppato un approccio strutturato alla gestione aziendale, basato sul controllo dei rischi, sulla definizione di obiettivi misurabili e sul monitoraggio continuo delle performance.
L'azienda ha infatti introdotto progressivamente protocolli avanzati di controllo qualità e sistemi di monitoraggio finalizzati alla riduzione delle difettosità e al miglioramento della soddisfazione del cliente.
Parallelamente, ISI Plast ha investito nella valorizzazione delle competenze interne attraverso la creazione di un'Academy aziendale dedicata alla formazione continua, con percorsi mirati allo sviluppo professionale delle persone.
È stato inoltre potenziato l'impegno in ambito Ricerca e Sviluppo, orientato all'innovazione dei prodotti e dei processi in un'ottica di sostenibilità e miglioramento continuo.



Certificazioni di prodotto

Il marchio Plastica Seconda Vita (PSV) è un sistema di Certificazione Ambientale di Prodotto dedicata ai prodotti e materiali ottenuti dalla valorizzazione dei rifiuti plastici. PSV è il primo marchio italiano ed europeo dedicato a questo specifico settore, che ha introdotto per la prima volta sia il concetto di qualità nelle materie plastiche di riciclo, sia quello di rintracciabilità dei materiali plastici.



Nel 2020, ISI Plast ha ottenuto la certificazione Plastica Seconda Vita (PSV), che attesta la produzione di contenitori realizzati con materia prima riciclata proveniente da raccolta differenziata e scarti industriali. La certificazione garantisce non solo la qualità dei prodotti, ma anche la tracciabilità del contenuto riciclato, consentendo di monitorare con precisione le percentuali di utilizzo.

Nel 2025, l'azienda ha realizzato 8.800.260 contenitori con certificazione PSV, in crescita del 76% rispetto al 2024. Ad oggi ISI Plast dispone di 98 formati certificati PSV, 6 in più rispetto all'anno precedente.

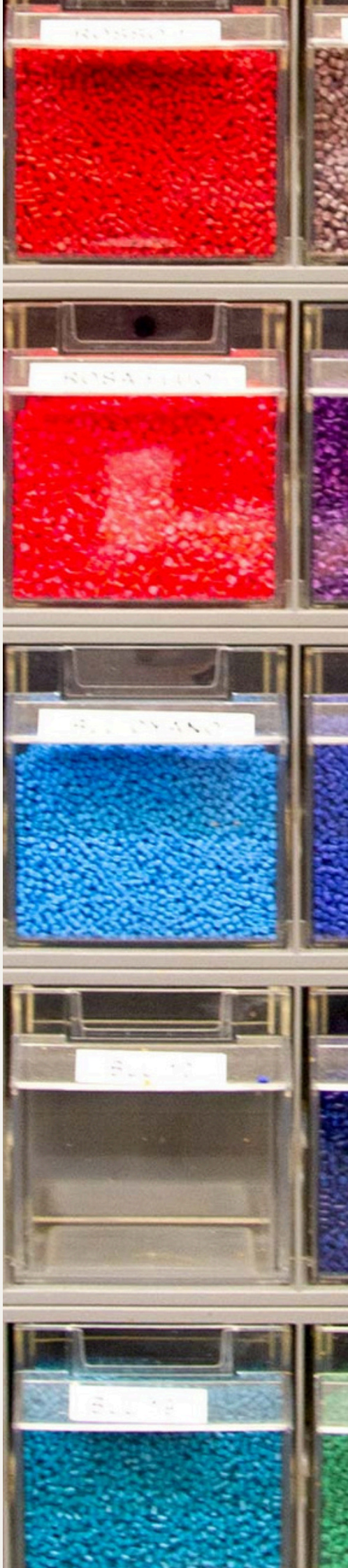
Questo risultato segna un nuovo avanzamento nella strategia aziendale, confermando la volontà di ISI Plast di promuovere la Sostenibilità ambientale e valorizzare la circolarità delle risorse.

Sostenibilità per ISI Plast

Un percorso di Sostenibilità che si fa sempre più concreto: Policy aggiornate, certificazioni, dialogo con gli Stakeholder, Analisi di Doppia Rilevanza e un Piano d'Azione ESG a tracciare la rotta per il futuro di ISI Plast.

ISI Plast ha avviato un percorso concreto per diventare un'impresa sempre più consapevole e responsabile nei confronti dei propri impatti ambientali e sociali. Ha definito formalmente i propri impegni attraverso la "Politica Integrata Qualità, Sicurezza, Ambiente e Sostenibilità", un documento che raccoglie le principali azioni con cui l'azienda mira a generare effetti positivi: migliorando le performance aziendali, elevando la qualità dei prodotti, riducendo l'impatto ambientale e lo spreco di risorse, e promuovendo la valorizzazione delle persone.

Comitati interni dedicati monitorano il raggiungimento degli obiettivi legati al miglioramento ambientale, sociale e di Governance (ESG), che ISI Plast si pone per rafforzare le proprie prestazioni. Tali obiettivi vengono definiti anche grazie a un dialogo aperto e proattivo con gli Stakeholder, che orientano l'azienda verso una crescita sostenibile e rispettosa di tutti gli attori coinvolti. A conferma di questo impegno, l'azienda ha recentemente tradotto la propria visione ESG in un Piano d'Azione strutturato, con obiettivi condivisi di breve, medio e lungo termine, frutto di un percorso di coinvolgimento interno e di confronto tra le diverse funzioni aziendali. Questo strumento rappresenta un ulteriore passo verso un approccio sistematico e misurabile alla Sostenibilità, capace di tradurre le priorità individuate in azioni concrete.





Piano d'azione ESG

Per rafforzare il coinvolgimento interno, ISI Plast ha promosso un Workshop dedicato ai temi della Sostenibilità ESG (Environment, Social e Governance), un'occasione di confronto che ha coinvolto attivamente le principali funzioni aziendali e i collaboratori.
L'incontro si è aperto con una breve sessione formativa, pensata per allineare i partecipanti sulle tendenze più recenti e sugli standard internazionali in materia di Sostenibilità d'Impresa. Da qui, i lavori si sono sviluppati attorno a due filoni principali: la valutazione del profilo di sostenibilità ambientale, sociale e di Governance dell'azienda, e la costruzione condivisa di un Piano d'Azione ESG, con priorità distinte per il breve, medio e lungo periodo.
Grazie al Workshop è stato possibile approfondire il profilo di Sostenibilità aziendale, individuando sia i punti di forza sia le aree su cui intervenire per migliorare. Il dialogo tra colleghi provenienti da funzioni diverse ha contribuito a costruire una lettura più ampia e integrata delle sfide e delle opportunità legate ai temi ESG.
Da questo lavoro è emerso un piano d'azione strutturato, con traguardi condivisi nel breve, medio e lungo termine lungo le tre dimensioni della Sostenibilità, con ricadute trasversali sulle diverse funzioni aziendali. Gli obiettivi di breve periodo individuati sono consultabili nella sezione sugli obiettivi ESG 2026-27 in fondo a questo Bilancio.

Coinvolgimento degli Stakeholder

ISI Plast promuove un dialogo trasparente e collaborativo con i propri Stakeholder, orientato al miglioramento continuo dei prodotti e dei servizi e al rafforzamento delle pratiche di sostenibilità.
Nel 2025, come negli scorsi anni, l'azienda ha realizzato un percorso articolato di Stakeholder Engagement, finalizzato a raccogliere le priorità di dipendenti, clienti, fornitori e rappresentanti del Terzo Settore. L'iniziativa si è sviluppata attraverso una Survey Online dedicata ai Temi Rilevanti di Sostenibilità individuati dall'azienda, coinvolgendo 66 interlocutori.
Parallelamente, un campione di Stakeholder chiave ha partecipato a un Focus Group Multi-Stakeholder, con l'obiettivo di approfondire i punti di forza e le principali aree di miglioramento del profilo di sostenibilità di ISI Plast.
Questo approccio consente di intercettare in modo proattivo esigenze e aspettative emergenti, favorendo relazioni solide e durature fondate su fiducia, ascolto e collaborazione.Coinvolgimento degli Stakeholder

Stakeholder	Modalità di coinvolgimento
Dipendenti	• Questionario su priorità tematiche ESG dell'azienda • Portale con comunicazioni interne • Bacheca fisica • Riunioni trimestrali di stabilimento aperte a tutti • Discussioni investimenti/andamento/obiettivi • Sito web aziendale • Formazione annuale sul Bilancio di Sostenibilità
Clienti	• Questionario su priorità tematiche ESG dell'azienda • Focus Group *Multi-Stakeholder* di condivisione e ascolto su tematiche e obiettivi di miglioramento ESG • Sito web aziendale • Piattaforma Ecovadis • Social Media • Fiere di settore • Visite in azienda
Fornitori	• Questionario su priorità tematiche ESG dell'azienda • Focus Group *Multi-Stakeholder* di condivisione e ascolto su tematiche e obiettivi di miglioramento ESG • Sito web aziendale • Piattaforma Ecovadis • Social Media
Azionisti	• Verbali CdA • Verbali Assemblea Soci • Riunioni con collegio sindacale
Sindacati	• Incontri al bisogno
Associazioni di settore	• Membro del gruppo Gomma Plastica di Confindustria, di cui l'AD Gianluca Melli è presidente • Partecipazione a corsi sulla Sostenibilità nelle PMI reggiane organizzati da Confindustria
Pubbliche Amministrazioni	• Questionario su priorità tematiche ESG dell'azienda • Focus Group *Multi-Stakeholder* di condivisione e ascolto su tematiche e obiettivi di miglioramento ESG • Visite in azienda
Scuole e Università	• Questionario su priorità tematiche ESG dell'azienda • Visite in azienda • Contatti diretti per tirocini e PCTO
Banche e mondo finanziario	• Questionario su priorità tematiche ESG dell'azienda • Focus Group *Multi-Stakeholder* di condivisione e ascolto su tematiche e obiettivi di miglioramento ESG • Visite in azienda • Riunioni periodiche • Questionari ESG banche
Media	• Contatti con radio, quotidiani e riviste di settore
Comunità locale	• Questionario su priorità tematiche ESG dell'azienda • Focus Group *Multi-Stakeholder* di condivisione e ascolto su tematiche e obiettivi di miglioramento ESG • Sponsorizzazione di squadre sportive anche per l'inclusione sociale • Donazioni • Supporto al gruppo di volontari "Ripuliamoci" • Coinvolgimento dei dipendenti in attività di volontariato

Analisi di doppia rilevanza

ISI Plast ha avviato un percorso strutturato per la valutazione della Sostenibilità attraverso l'adozione del principio della Doppia Rilevanza, in linea con le disposizioni degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) introdotti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) dell'Unione Europea. L'adozione volontaria di questo strumento rappresenta una decisione strategica, che consente all'azienda di acquisire un vantaggio competitivo, fornendo ai propri Stakeholder informazioni trasparenti e affidabili sulle questioni ambientali, sociali e di Governance (ESG), in linea con i più evoluti standard internazionali di rendicontazione di Sostenibilità.
Il processo di Doppia Rilevanza prevede una duplice valutazione della rilevanza dei temi ESG:

- **Materialità di Impatto:** esamina gli effetti che ISI Plast genera sull'ambiente e sulla società, valutando come le attività aziendali influenzino gli ecosistemi naturali, le Comunità locali e il benessere sociale complessivo.
- **Materialità Finanziaria:** analizza come i fattori di sostenibilità esterni possano influenzare le prestazioni economiche e finanziarie dell'azienda, considerando rischi e opportunità derivanti da cambiamenti ambientali, sociali e normativi.

L'integrazione di questo approccio nella strategia aziendale consente a ISI Plast di adottare un modello decisionale orientato alla gestione responsabile degli impatti e alla creazione di valore nel lungo periodo.

Fasi dell'analisi

1
Analisi impatti, rischi e opportunità

2
Approfondimento con *Stakeholder* su aree di impatti rilevanti

3
Matrice di doppia materialità





Analisi impatti, rischi ed opportunità

ISI Plast ha condotto un processo di identificazione e valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità (IRO) connessi alla propria attività.

Il percorso è partito dalla mappatura degli IRO, sulla base di un'analisi dettagliata del contesto aziendale, della catena del valore e degli Stakeholder coinvolti. In questa fase è confluita anche l'analisi degli impatti ESG realizzata secondo i GRI Standards.

La valutazione ha adottato una prospettiva bidirezionale: da un lato sono stati analizzati gli impatti, sia positivi che negativi, generati da ISI Plast verso l'esterno (persone, comunità, ambiente); dall'altro sono stati presi in esame i rischi e le opportunità derivanti dal contesto esterno, quali la crisi climatica, l'evoluzione del quadro normativo e le trasformazioni socio-economiche, in grado di influenzare significativamente la continuità e le prestazioni dell'azienda.

Per individuare le tematiche di Sostenibilità più significative, ossia quelle effettivamente rilevanti per l'organizzazione, ISI Plast ha coinvolto diverse figure di responsabilità interne nell'analisi del contesto aziendale. Partendo dai Temi Rilevanti già emersi nell'esercizio precedente, questo lavoro ha consentito di mappare e valutare gli IRO applicando criteri di gravità e probabilità. Nello specifico, a ciascun elemento identificato è stato attribuito un punteggio di probabilità strutturato su una scala da 1 (evento poco probabile) a 3 (evento già in corso o altamente probabile), unitamente a un punteggio di gravità variabile da 1 (impatto trascurabile) a 5 (impatto molto significativo). Tale punteggio di gravità è stato definito tenendo conto in modo integrato dell'entità complessiva dell'impatto e del relativo grado di irreversibilità.

Le tabelle seguenti presentano i risultati dell'analisi, illustrando gli impatti (positivi e negativi), i rischi e le opportunità emersi come materiali secondo le due prospettive della Doppia Rilevanza.

Matrice di valutazione Impatti Ambientali

Temi Rilevanti	Impatti principali	Positivo/ Negativo	Potenziale / Effettivo	Priorità
Approvvigionamenti con criteri ESG	Minore impatto ambientale lungo la filiera attraverso selezione di fornitori certificati	+	Effettivo	●●●
	Approvvigionamento da fornitori con un profilo di sostenibilità basso	-	Effettivo	●●
Gestione energetica e riduzione delle emissioni climalteranti	Mitigazione dei cambiamenti climatici con efficientamento energetico e uso di risorse rinnovabili	+	Effettivo	●●●
	Contributo in termini di gas serra ai cambiamenti climatici	-	Effettivo	●●●
Eco-progettazione	Riduzione consumo di materia prima vergine da fonte fossile	+	Effettivo	●●●
	Maggiore riciclabilità dei prodotti	+	Effettivo	●●
	Consumo di materie prime vergini da fonti fossili	-	Effettivo	●●●
Circolarità dei rifiuti	Minore produzione dei rifiuti	+	Effettivo	●●●
	Aumento della frazione di rifiuti destinata a recupero	+	Effettivo	●●
	Aumento nella produzione di rifiuti	-	Potenziale	●

Matrice di valutazione Impatti Sociali

Temi Rilevanti	Impatti principali	Positivo/ Negativo	Potenziale / Effettivo	Priorità
Attrazione e Talent Retention	Assunzione di persone sul territorio locale	+	Effettivo	●●●
Sviluppo competenze	Sviluppo del capitale umano e valorizzazione delle competenze attraverso la formazione	+	Effettivo	●●
	Mancanza di formazione per acquisire nuove competenze	-	Potenziale	●
Benessere e Welfare Aziendale	Aumento della soddisfazione dei dipendenti in azienda	+	Effettivo	●●
	Assenza di soddisfazione dei dipendenti	-	Potenziale	●●
Diversità & Inclusione, Pari Opportunità	Creazione cultura aziendale inclusiva e rispettosa delle diversità	+	Effettivo	●●
	Presenza di discriminazioni sul posto di lavoro	-	Potenziale	●
Salute e sicurezza sul lavoro	Riduzione degli infortuni attraverso la creazione di un ambiente di lavoro sicuro	+	Effettivo	●●●
	Incremento del numero o della gravità degli infortuni sul luogo di lavoro	-	Potenziale	●●●
Partnership con Stakeholder della Comunità	Contributo allo sviluppo sociale e culturale della Comunità locale	+	Effettivo	●●●
	Distacco tra l'azienda e le esigenze sociali-culturali del territorio locale	-	Potenziale	●

Matrice di valutazione Impatti Governance

Temi Rilevanti	Impatti principali	Positivo/ Negativo	Potenziale / Effettivo	Priorità
Performance economiche	Nuove soluzioni di innovazione gestionale e produttiva/tecnologica	+	Effettivo	●●●
	Scarsi investimenti per lo sviluppo aziendale e il beneficio comune	-	Potenziale	●
Qualità e innovazione di prodotto	Miglioramento continuo della qualità del prodotto e capacità di innovazione del prodotto	+	Effettivo	●●
	Diminuzione degli standard qualitativi di prodotto	-	Potenziale	●
	Prodotti sicuri per la salute del consumatore	+	Effettivo	●●●
	Impatti negativi per la salute dei consumatori	-	Potenziale	●
Relazioni con gli Stakeholder	Anticipazione di esigenze e apertura al dialogo con gli Stakeholder	+	Effettivo	●●
	Riduzione della fiducia degli Stakeholder	-	Potenziale	●
Customer Satisfaction	Buon livello di soddisfazione dei clienti	+	Effettivo	●●●
	Scarso livello di soddisfazione dei clienti	-	Potenziale	●
Etica, integrità e trasparenza	Rafforzare la trasparenza e il rispetto con gli Stakeholder	+	Effettivo	●●●
	Riduzione di credibilità con gli Stakeholder	-	Potenziale	●

Matrice di valutazione Rischi e Opportunità Ambientali

Temi Rilevanti	Rischi e opportunità principali	Tipologia	Priorità
Approvvigionamenti con criteri ESG	Costi maggiori per acquisto materie prime e adeguare il livello di tracciabilità della filiera	**Rischio**	●
	Rischio di interruzione della Supply-chain non conforme	**Rischio**	●
	Accesso ai fornitori più resilienti	**Opportunità**	●●
Gestione energetica e riduzione delle emissioni climalteranti	Costi aggiuntivi per la riduzione delle emissioni GHG sul ciclo di vita dei prodotti/transizione energetica	**Rischio**	●●
	Efficientamento energetico e riduzione dei consumi	**Opportunità**	●
	Rischi fisici dei cambiamenti climatici (ondate di calore, eventi meteorici estremi...)	**Rischio**	●●●
	Aumento e volatilità dei costi di acquisto dei prodotti energetici	**Rischio**	●●●
	Aumento dell'indipendenza dai mercati energetici e riduzione dei costi di approvvigionamento	**Opportunità**	●
Eco-progettazione	Ingresso in nuovi mercati e/o acquisizione di nuovi clienti grazie allo sviluppo di prodotti eco-sostenibili	**Opportunità**	●●
	Difficoltà nell'acquisto e nell'integrazione di materiali circolari nei prodotti	**Rischio**	●●●
Circolarità dei rifiuti	Multe e sanzioni ambientali legate alla violazione delle normative sui rifiuti	**Rischio**	●
	Valorizzazione degli scarti e riduzione costi smaltimento rifiuti	**Opportunità**	●●

Matrice di valutazione Rischi e Opportunità Sociali

Temi Rilevanti	Rischi e opportunità principali	Tipologia	Priorità
Attrazione e Talent Retention	Difficoltà nell'attrazione di nuovi talenti	**Rischio**	●●●
	Elevato Turnover e perdita di know-how (Costi relativi alla sostituzione delle competenze)	**Rischio**	●●●
	Employer branding	**Opportunità**	●●
Sviluppo competenze	Miglioramento delle performance individuali e aziendali	**Opportunità**	●●●
Benessere e Welfare Aziendale	Accuse di social-washing ed errori nella comunicazione aziendale	**Rischio**	●
	Fidelizzazione delle risorse umane e loro Retention	**Opportunità**	●●●
	Miglioramento della produttività della forza lavoro	**Opportunità**	●●●
Diversità & Inclusione, Pari Opportunità	Casi di discriminazione e molestie sul luogo di lavoro	**Rischio**	●
	Attrattività per lavoratori diversificati	**Opportunità**	●●
	Rischi legati a pratiche di pagamento diseguali	**Rischio**	●●
Salute e sicurezza sul lavoro	Infortuni sul lavoro e malattie professionali	**Rischio**	●●
	Sanzioni o danni di immagine per condizioni di lavoro e violazioni dei diritti umani nella filiera	**Rischio**	●
	Miglioramento clima interno	**Opportunità**	●●
	Potenziale violazione dei dati dei dipendenti (Data Breach)	**Rischio**	●
Partnership con Stakeholder della Comunità	Fidelizzazione del personale interno coinvolto in iniziative per la Comunità	**Opportunità**	●
	Opposizione della Comunità locale	**Rischio**	●
	Accuse di Social-Whashing ed errori nella comunicazione aziendale	**Rischio**	●
	Buone relazioni e coinvolgimento con le amministrazioni pubbliche e le Comunità locali	**Opportunità**	●●
	Ritorno di immagine sul territorio	**Opportunità**	●●●

Matrice di valutazione Rischi e Opportunità Governance

Temi Rilevanti	Rischi e opportunità principali	Tipologia	Priorità
Performance economiche	Multe e sanzioni fiscali	**Rischio**	●
	Volatilità dei costi e domanda	**Rischio**	●●
	Resilienza finanziaria e Business Continuity	**Opportunità**	●●●
Qualità e innovazione di prodotto	Costi di adattamento all'evoluzione della sicurezza informatica e alla compliance normativa	**Rischio**	●●
	Compliance con normative in evoluzione (es. etichettatura, Packaging, rendicontazione di sostenibilità)	**Opportunità**	●●
Relazioni con gli Stakeholder	Perdita di fornitori strategici	**Rischio**	●
	Efficienza e stabilità nel servizio di approvvigionamento, fidelizzazione fornitore	**Opportunità**	●●
	Rafforzamento del dialogo e della fiducia con gli Stakeholder	**Opportunità**	●●
Customer Satisfaction	Comunicazioni fuorvianti legate al prodotto o all'organizzazione	**Rischio**	●
	Reclami e perdita dei clienti	**Rischio**	●●
	Fiducia dei clienti	**Opportunità**	●●
	Potenziale violazione dei dati dei clienti	**Rischio**	●●
Etica, integrità e trasparenza	Rischi legali (es. episodi di corruzione o altri illeciti)	**Rischio**	●
	Rafforzamento della trasparenza e della fiducia con gli Stakeholder	**Opportunità**	●●

Il parere degli Stakeholder

Survey on-line

Per raccogliere i pareri quantitativi dei suoi Stakeholder, ISI Plast ha inviato un questionario anonimo in cui è stato chiesto di esprimere un punteggio di rilevanza da 1 a 5 sui Temi Rilevanti ESG proposti. Hanno fornito il proprio contributo 66 Stakeholder (dipendenti, direzione, fornitori, clienti, Pubblica Amministrazione e Istituti Bancari).

Matrice di rilevanza



Focus Group Multi-Stakeholder

Per approfondire i risultati del questionario, ISI Plast ha organizzato un Focus Group, strumento che consente un'analisi qualitativa e un confronto diretto con gli Stakeholder. All'incontro hanno partecipato rappresentanti di fornitori, clienti, Pubblica Amministrazione, Terzo Settore e Istituti Finanziari, le cui osservazioni hanno permesso di raccogliere spunti e proposte da prospettive diverse.

Ambiente



Il tema più rilevante sono l'Ecodesign e a Circolarità: la riciclabilità dei materiali plastici, anche alla luce del nuovo regolamento europeo PPWR, richiede un approccio rigoroso e comunicazioni prudenti in materia di Greenwashing. Viene inoltre sottolineata l'importanza di una gestione efficiente degli scarti, del recupero dei materiali e della riduzione dell'impatto ambientale complessivo.

Sociale



La tutela della salute e sicurezza dei lavoratori è indicato come tema prioritario, suggerendo di valutare percorsi di certificazione dedicati (ISO 45001).
Importanti anche i temi dello sviluppo delle competenze interne, delle pari opportunità e del Welfare Aziendale, ritenuto uno strumento efficace ma da comunicare meglio ai dipendenti per esserne pienamente valorizzato.

Governance



Emerge l'importanza del dialogo con gli Stakeholder come fonte di miglioramento continuo, di garantire la continuità delle forniture anche in scenari climatici critici, e di mantenere alta l'attenzione su qualità e innovazione di prodotto. Viene infine suggerito di valutare in prospettiva ulteriori strumenti di rendicontazione della sostenibilità, come certificazioni integrate o pratiche di ridistribuzione del valore generato.

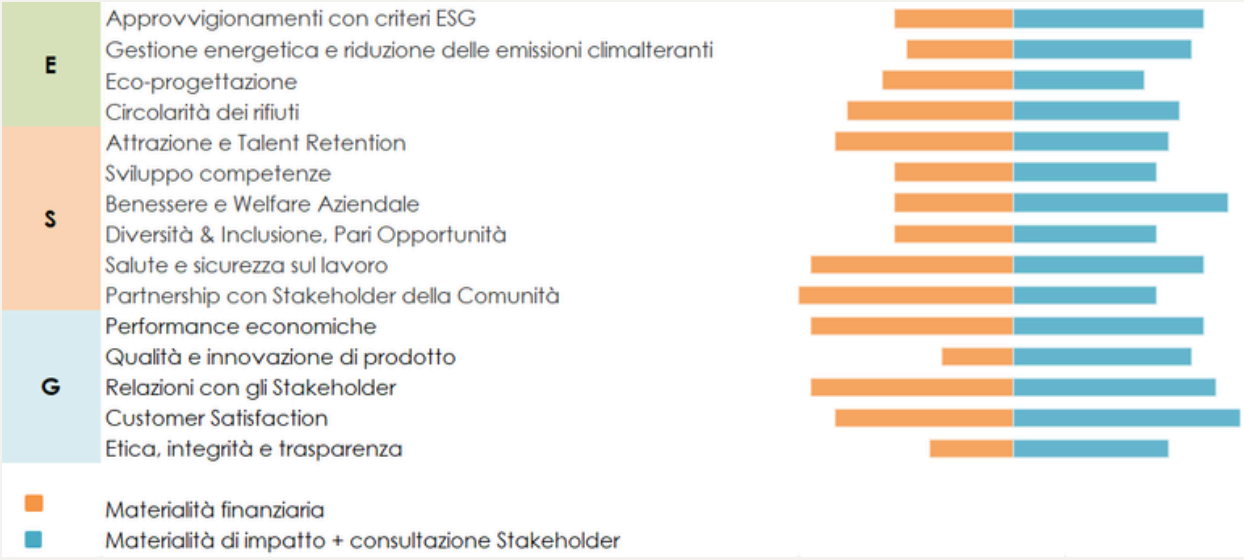
La matrice di Doppia Rilevanza

La matrice della Doppia Rilevanza offre una rappresentazione grafica complessiva del lavoro di analisi interna e di ascolto degli Stakeholder svolto da ISI Plast.
Per ciascuno dei temi esaminati e presi in considerazione vengono puntualmente indicati due indicatori chiave:

- Il **punteggio di rilevanza finanziaria**, che misura e valuta il peso economico e la prospettiva interna dei vari argomenti;
- Il **punteggio di rilevanza di impatto**, che fotografa gli effetti generati dall'organizzazione verso l'esterno, ulteriormente arricchito e validato dal prezioso contributo degli interlocutori esterni

Questa metodologia consente all'azienda di suddividere e analizzare i temi in base alle risultanze emerse:

1. **Temi prioritari:** quelli che ottengono valutazioni elevate e convergenti su entrambe le dimensioni rappresentano il fulcro strategico fondamentale su cui indirizzare e concentrare le risorse e le azioni future dell'impresa.
2. **Temi di approfondimento:** quelli caratterizzati da differenze, scostamenti o discrepanze più marcate tra la prospettiva finanziaria e quella di impatto non vengono ignorati, ma costituiscono al contrario stimoli cruciali per analisi più dettagliate e rappresentano eccellenti occasioni per consolidare, rinnovare e intensificare il dialogo con gli stakeholder.



Monitoraggio degli obiettivi

Nel 2025 ISI Plast ha rafforzato il proprio percorso di Sostenibilità, integrando obiettivi misurabili e azioni concrete che contribuiscono al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) promossi dalle Nazioni Unite con l'Agenda 2030.
La tabella seguente sintetizza lo stato di avanzamento delle principali azioni intraprese, mettendo in relazione le attività aziendali con il contributo diretto e indiretto agli SDGs.

Area ESG	Obiettivi 2025-26	Stato Obiettivo	Target Raggiunto - Note	SDGs di riferimento
Green	Realizzazione di un nuovo impianto fotovoltaico sulla copertura del magazzino materie prime	Raggiunto	Impianto da 360 kW	
	Completamento della sostituzione dell'illuminazione della palazzina B degli uffici con LED	Rimosso	Non è più tra gli interventi prioritari	
	Organizzazione di una giornata di Team Building con Ripuliamoci comune di Correggio	Raggiunto	Svolta in ottobre 2025	
Social	Coinvolgimento dei dipendenti in attività di volontariato d'impresa	Raggiunto	Camminata in rosa a ottobre 2025	
	Coinvolgimento delle famiglie dei dipendenti tramite un Family Day in azienda	Non Raggiunto	Mantenuto tra i prossimi obiettivi	
	Sponsorizzazione di progetti scolastici	Raggiunto	Progetto del Diario per la Scuola Cantona di Correggio - Career Day	
	Partecipazione agli Open Day sul territorio	Raggiunto	Evento Lavoro al Femminile - Career day DISMI - Career day ITIS Carpi	
Governance	Progettare un manuale e un percorso per i visitatori	Rimosso	Non è più tra gli interventi prioritari	
	Ottenimento di una nuova certificazione BRCGS Packaging	Non Raggiunto	Prevista nel 2026	
	Aggiornamento del modello 231 e del Codice Etico	In corso	Conclusione nel 2026	

Profilo economico



Un mercato instabile, una risposta chiara: innovazione, ricerca e responsabilità lungo la filiera guidano la crescita di ISI Plast nel 2025, con ricavi in aumento del 5% e il 79% degli acquisti da fornitori qualificati ESG.



Nel biennio 2024-2025 il mercato di riferimento di ISI Plast ha continuato ad essere caratterizzato da elevata incertezza economica e geopolitica. Alle persistenti tensioni internazionali si sono aggiunti nuovi fattori di instabilità che hanno influenzato i mercati delle materie prime, dell'energia e della logistica. Parallelamente, il settore degli imballaggi in materiale plastico ha registrato una crescente attenzione verso la Sostenibilità, l'economia circolare e l'innovazione tecnologica, con una domanda sempre più orientata a prodotti riciclabili, all'utilizzo di materiali rigenerati e alla riduzione dell'impatto ambientale.

In questo scenario, ISI Plast ha scelto di affrontare l'incertezza con un approccio strategico fondato su innovazione e resilienza, elementi che l'azienda considera oggi la vera chiave per garantire continuità del Business e competitività nel lungo periodo.

Per ISI Plast, lo sviluppo economico richiede modelli di Business capaci di integrare innovazione tecnologica e uso efficiente delle risorse. Per questo l'azienda continua ad investire in ricerca e sviluppo, adottando tecnologie avanzate, valorizzando le competenze interne e sviluppando prodotti innovativi all'interno dell'ISI-KitchenLab, il laboratorio interno dedicato alla progettazione, al test e alla ricerca su nuovi prodotti.

Questo approccio si riflette anche nelle relazioni con il mercato. L'azienda si distingue per una reputazione costruita su qualità, affidabilità e innovazione, grazie a materiali di prima scelta e prodotti ad alto contenuto tecnico e dal Design funzionale.

L'azienda adotta un approccio responsabile anche nella gestione della propria catena di fornitura, promuovendo attivamente presso i fornitori l'adozione di comportamenti allineati ai principi etici aziendali, tra cui l'integrità nelle pratiche commerciali, la tutela dei diritti dei lavoratori e la gestione sostenibile degli impatti ambientali e sociali. Nello stesso anno, l'azienda ha inoltre diversificato la propria filiera di fornitura, rafforzando la resilienza della Supply Chain.

Attraverso queste scelte, ISI Plast dimostra che crescita, innovazione e Sostenibilità possono coesistere: un approccio che permette all'azienda di generare valore lungo tutta la filiera.

Performance economica

Nel 2025 ISI Plast ha continuato a perseguire una strategia fondata su innovazione, efficienza produttiva, sviluppo di soluzioni sostenibili e consolidamento dei rapporti con clienti e fornitori. La crescente attenzione degli Stakeholder verso i temi ESG rappresenta oggi un importante fattore competitivo e uno stimolo ad accelerare il percorso di innovazione aziendale.
Nonostante un contesto di mercato particolarmente sfidante, nel corso del 2025 l'azienda ha confermato la propria capacità di adattamento e resilienza, conseguendo un miglioramento delle performance economiche e della solidità finanziaria.
Guardando i numeri, i ricavi netti di vendita hanno raggiunto 64,3 milioni di euro, in crescita di circa il 5% rispetto al 2024, a conferma di una domanda solida per i prodotti dell'azienda. Ancora più significativo il miglioramento della marginalità: l'EBITDA è salito a 9 milioni di euro (+11,6%), segno che l'attenzione all'efficienza produttiva e alla gestione dei costi ha prodotto risultati concreti.
Un dato che merita particolare attenzione è quello relativo all'indebitamento finanziario netto, che si è drasticamente ridotto passando da 4,6 milioni a soli 176 mila euro: un segnale di grande solidità patrimoniale, che riflette la capacità dell'azienda di autofinanziare la propria crescita. Coerentemente, anche il patrimonio netto è cresciuto, superando i 34 milioni di euro (+9,9%).
Nel complesso, i numeri del 2025 raccontano un'azienda che cresce in modo equilibrato: più ricavi, più marginalità e maggiore solidità finanziaria, elementi che pongono ISI Plast nelle condizioni migliori per proseguire il proprio percorso di investimenti in Sostenibilità e innovazione.

Indicatori economico-finanziari di base	***Unità di misura***	**2024**	**2025**
Ricavi netti di vendita	€	61.013.212	64.283.943
Margine operativo lordo (EBITDA)	€	8.087.293	9.026.474
Margine operativo netto (EBIT)	€	4.892.397	5.064.577
Oneri finanziari netti	€	438.922	292.020
Risultato prima delle imposte	€	4.453.475	4.852.775
Risultato netto	€	4.093.907	4.440.171
Indebitamento finanziario netto	€	- 4.612.344	-175.971
Patrimonio netto	€	31.061.348	34.151.519

Creazione del valore

Il Valore Aggiunto rappresenta un indicatore chiave della capacità dell'azienda di generare valore economico e distribuirlo tra i propri Stakeholder. La sua analisi consente di comprendere come la ricchezza prodotta venga ripartita tra i diversi soggetti coinvolti, che contribuiscono attivamente alla creazione del valore.

Prospetto di Determinazione del Valore Aggiunto generato	**Unità di misura**	**2024**	**2025**
A. Valore della produzione	€	**60.791.982**	**66.825.637**
Ricavi delle vendite e delle prestazioni di servizi	€	61.013.212	64.283.943
Variazione delle rimanenze	€	-733.893	1.840.411
Altri ricavi e proventi	€	512.663	701.283
B. Costi	€	**- 45.101.887**	**- 50.340.825**
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	€	- 31.268.301	- 35.381.651
Costi per servizi	€	-12.972.417	-13.661.071
Accantonamenti per rischi	€	0	-80.000
Altri costi operativi	€	-861.169	-1.218.103
C. Proventi al netto delle spese bancarie	€	**-295.163**	**-211.802**
Proventi finanziari	€	143.759	80.218
Spese bancarie	€	-438.922	-292.020
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (A+B+C)	**€**	**15.394.932**	**16.273.010**

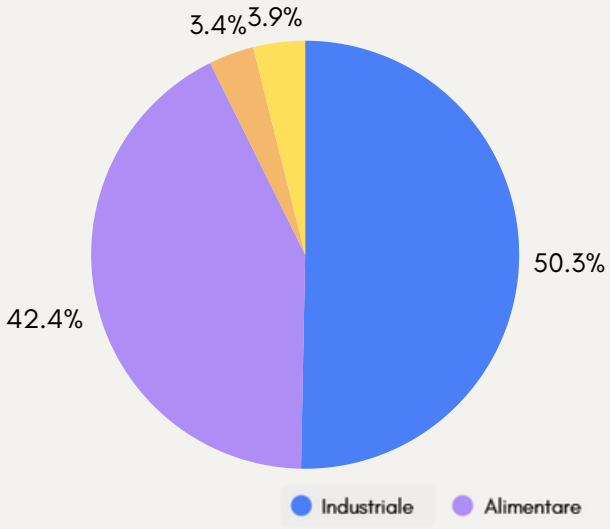
Questo approccio consente di rappresentare in modo trasparente il contributo economico dell'azienda e il suo ruolo nella generazione di benefici per gli Stakeholder, in coerenza con una gestione orientata alla Sostenibilità.

Prospetto di Distribuzione del Valore Aggiunto	**Unità di misura**	**2024**	**2025**
A. Remunerazione del personale	€	**6.716.185**	**7.189.609**
Costo del personale	€	6.716.185	7.189.609
B. Remunerazione della pubblica amministrazione	€	**424.412**	**427.500**
Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite, anticipate	€	359.568	412.604
Altre tasse e imposte (iva indetraibile)	€	64.844	14.896
C. Remunerazione del capitale di credito	€	**438.922**	**292.020**
Oneri per capitali a breve e medio-lungo termine	€	438.922	292.020
D. Remunerazione del capitale di rischio	€	0	0
E. Remunerazione dell'azienda	€	**7.766.069**	**8.322.068**
Risultato dell'esercizio destinato a riserve	€	4.093.907	4.440.171
Ammortamenti	€	3.672.162	3.881.897
F. Remunerazione della collettività	€	**49.344**	**41.813**
Quote associative	€	45.535	40.449
Donazioni e liberalità	€	3.809	1.364
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (A+B+C+D+E+F)	**€**	**15.394.932**	**16.273.010**

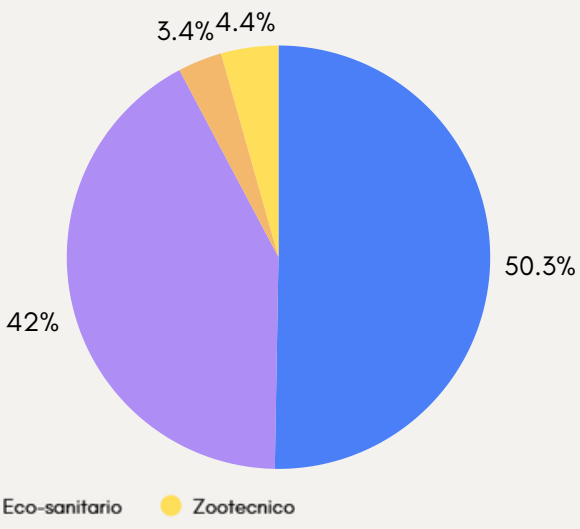
Mercati di riferimento

ISI Plast si è affermata come un'azienda dinamica e in crescita. L'azienda presenta una forte presenza nel settore industriale, che rappresenta il 50% della clientela complessiva, offrendo una gamma completa di contenitori dedicati. Allo stesso tempo, si è consolidata anche nel settore alimentare, pari al 42% dei clienti, per il quale realizza soluzioni conformi a elevati Standard di sicurezza e igiene. Accanto ai principali ambiti di attività, ISI Plast ha progressivamente ampliato la propria offerta estendendosi ai settori zootecnico, eco-sanitario e ospedaliero. Questa diversificazione, unita a una consolidata presenza sul territorio nazionale e a un percorso di crescita sui mercati esteri, consente all'azienda di rispondere in modo flessibile alle evoluzioni della domanda, rafforzando la propria competitività.

Clienti per tipologia di settore 2024



Clienti per tipologia di settore 2025



Rapporti con i clienti

ISI Plast opera sul mercato ponendo il cliente al centro della propria strategia. L'impiego di materie prime selezionate e gli investimenti continui in ricerca e sviluppo consentono di offrire prodotti performanti e soluzioni in linea con le esigenze del mercato. Le relazioni con la clientela sono basate sui principi di trasparenza, correttezza e qualità del servizio, come definito nel Codice Etico aziendale. L'azienda raccoglie in modo continuativo i riscontri dei propri clienti, ponendo grande attenzione alla gestione di reclami e richieste specifiche. La valutazione della soddisfazione della clientela consente di mantenere elevati standard qualitativi e di individuare tempestivamente eventuali margini di miglioramento. A questo scopo, ISI Plast mette a disposizione un canale di contatto diretto con la funzione commerciale, per favorire un dialogo continuo con i clienti e rispondere efficacemente alle loro esigenze.

La catena di fornitura

ISI Plast adotta criteri rigorosi nella selezione dei fornitori, basati su competenza tecnica, affidabilità e solidità reputazionale. L'azienda promuove lungo la propria catena di fornitura comportamenti coerenti con i principi del Codice Etico, incentivando pratiche improntate a integrità, tutela dei diritti dei lavoratori, qualità e gestione responsabile degli impatti ambientali e sociali.
A partire dal 2022, ISI Plast ha avviato un percorso di monitoraggio delle Performance ESG lungo la propria catena di fornitura, con l'obiettivo di valutare in modo più strutturato gli impatti indiretti legati agli approvvigionamenti. Il percorso è stato arricchito, nel 2025, con l'introduzione di specifiche domande sulla Sostenibilità, favorendo una selezione più consapevole e promuovendo pratiche responsabili lungo l'intera filiera.
Nel 2025, i fornitori qualificati secondo criteri ESG hanno rappresentato il 79% del valore totale degli acquisti e il 18% del numero complessivo di fornitori (+8% rispetto al 2024), a conferma di una crescente preferenza verso operatori certificati.

Valutazione fornitori con criteri ESG	**2025 vs 2024**
Fornitori valutati con criteri Green e Social (fornitori attenti alle tematiche e certificati con certificazioni di processo/prodotto ESG)	54%
Fornitori totali	-10%
Percentuale dei fornitori selezionati con criteri Green e Social rispetto al totale	8%

A livello geografico, ISI Plast si approvvigiona delle proprie materie prime prevalentemente da multinazionali con sede in Europa. L'azienda mantiene inoltre forti legami con i fornitori nazionali, che rappresentano il 70% del valore totale dell'ordinato, e con il territorio che la ospita, dove ha sede la maggior parte della propria rete di fornitura: 203 fornitori, pari a chi ha sede entro 100 km dallo stabilimento.
Nel 2025 ISI Plast ha portato avanti una vera e propria strategia di diversificazione degli approvvigionamenti, ampliando la propria rete con l'ingresso di nuovi fornitori: una scelta che rafforza la resilienza e la continuità operativa dell'azienda.

Fornitori e acquisti	**2025 vs 2024**
Fornitori con sede nel paese dove lavora la filiale ordinante	-11%
Fornitori locali (max. 100km di distanza)	-8%
Quota fornitori nazionali	0%
Quota fornitori locali	3%
Valore dell'ordinato	12%
Valore dell'ordinato dei fornitori con sede nel paese dove lavora la filiale ordinante	18%
Valore dell'ordinato dei fornitori locali (max. 100km di distanza)	-7%
Quota ordinato nazionale	5%
Quota ordinato locale	-17%

Innovare per crescere

ISI Plast promuove uno sviluppo economico basato su modelli orientati non solo alla crescita produttiva, ma anche all'innovazione tecnologica e all'uso efficiente delle risorse, come leva strategica per rafforzare la competitività dell'azienda e la sua capacità di adattamento nel tempo.
Sul fronte dell'efficienza energetica, nel corso degli anni ISI Plast ha introdotto tecnologie mirate a ridurre i consumi e l'impatto ambientale delle proprie attività, tra cui presse a doppia impronta a basso consumo, nuovi gruppi frigo e impianti fotovoltaici. Nel 2025 questo percorso ha compiuto un ulteriore passo avanti con l'installazione del nuovo impianto fotovoltaico sull'edificio B, da 360 kW, che ha portato la potenza complessiva installata a quasi 1.560 kWp.
Parallelamente, ISI Plast ha rafforzato gli investimenti in automazione in ottica di miglioramento dell'efficienza produttiva e delle condizioni di lavoro. Sono state introdotte soluzioni come navette automatiche LGV, sistemi di raffrescamento nel reparto stampaggio e dispositivi per la gestione dei pallet, che riducono lo sforzo fisico degli operatori e aumentano l'efficienza operativa. Nel 2025 l'azienda ha proseguito su questa direzione con l'addestramento del robot umanoide entrato in azienda nel 2024: un progetto ancora in fase di sviluppo, che testimonia l'apertura di ISI Plast verso soluzioni all'avanguardia nell'ambito della robotica collaborativa.
Il 2025 ha inoltre segnato un passaggio importante sul piano organizzativo e digitale, con l'avvio del nuovo sistema gestionale in Cloud, che coinvolge trasversalmente tutta l'azienda. Il progetto, preceduto da una lunga fase di preparazione e da un'intensa attività di formazione del personale, è entrato in funzione a novembre, ponendo le basi per una gestione più integrata, efficiente e digitalizzata dei processi aziendali.
Attraverso questo insieme di iniziative, ISI Plast dimostra come l'innovazione tecnologica non sia soltanto un fattore di crescita economica, ma anche uno strumento concreto per costruire un'azienda più resiliente, efficiente nell'uso delle risorse e attenta alle persone che vi lavorano, in una prospettiva di Sostenibilità integrata.




ACTIVE





ISI-KitchenLab: dove nascono i prodotti del futuro

L'ISI-Kitchen Lab rappresenta uno spazio interamente dedicato alla progettazione avanzata, allo sviluppo e alla validazione dei prodotti, affiancando a queste funzioni l'esecuzione sistematica di test di laboratorio su tutto il catalogo aziendale. Tale laboratorio riveste un ruolo di primaria importanza anche nella verifica approfondita dei nuovi materiali e nel controllo qualità delle materie prime impiegate nei processi produttivi.

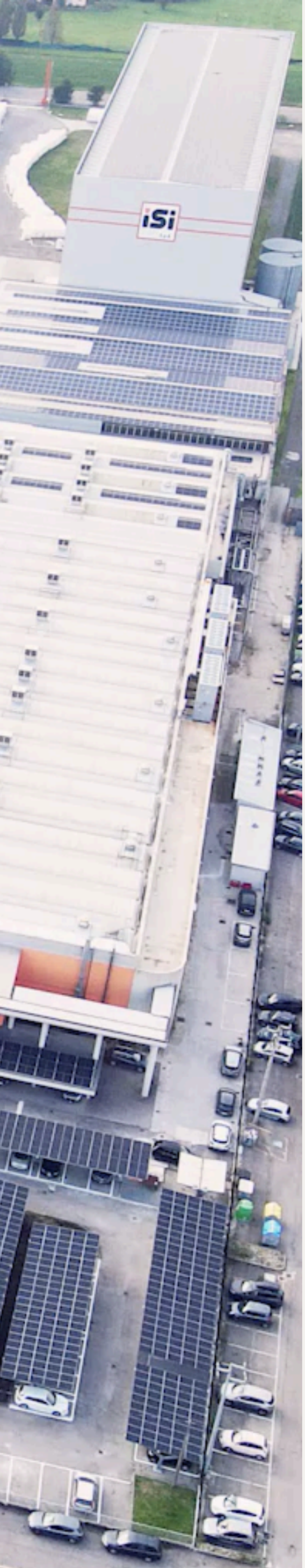
Negli ultimi anni, le attività di ricerca e sviluppo condotte all'interno della struttura si sono ampliate notevolmente, comprendendo la creazione di soluzioni su misura per settori altamente regolamentati e specifici, quali quello sanitario e quello alimentare. Parallelamente, sono state introdotte metodologie innovative finalizzate a potenziare le prestazioni complessive dei prodotti e a ridurne contestualmente l'impatto ambientale lungo tutto il loro ciclo di vita.

Nel corso del 2024, il laboratorio ha raggiunto traguardi di rilievo attraverso lo sviluppo di ulteriori innovazioni, tra cui spicca un cartellino in plastica progettato appositamente per garantire resistenza, durabilità e versatilità applicativa. Nello stesso periodo, l'azienda ha avviato una collaborazione con l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia per definire e implementare una metodologia di analisi del ciclo di vita (LCA) di tipo Cradle to Gate, finalizzata a misurare gli impatti ambientali generati dai processi produttivi.

In sintesi, l'insieme delle attività e dei progetti promossi dall'ISI-Kitchen Lab contribuisce in modo determinante al miglioramento continuo sia dei prodotti offerti sia dei processi industriali, proponendo soluzioni sempre più sostenibili, circolari e orientate a un impiego efficiente e responsabile delle risorse.

Profilo ambientale



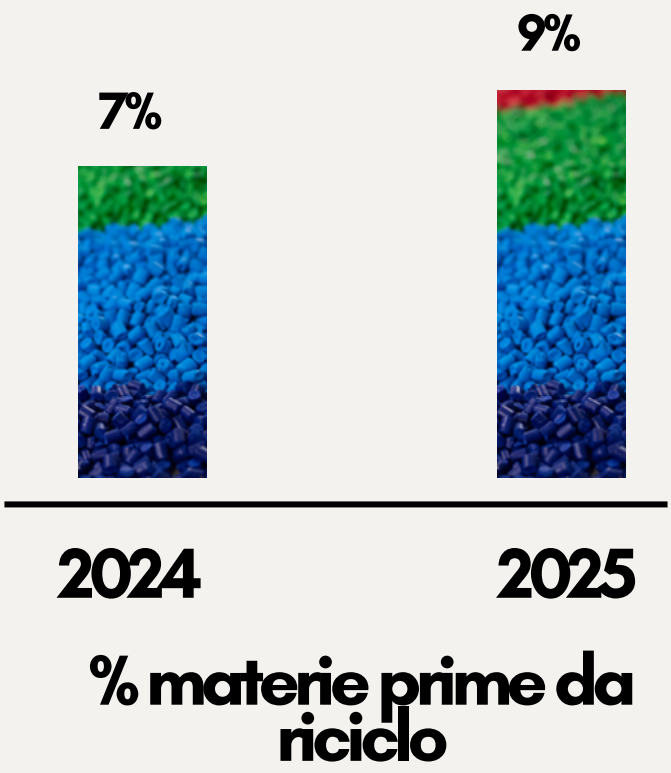


Nuovo impianto fotovoltaico, energia Green acquistata al 54,7% e una metodologia inedita di Ecodesign per ridurre il materiale impiegato: nel 2025 ISI Plast rafforza il proprio impegno ambientale, proseguendo nel percorso verso lo scarto zero.

ISI Plast si distingue nel settore degli imballaggi plastici per un approccio strutturato e consolidato alla Sostenibilità ambientale.
L'adozione di un sistema di gestione certificato ISO 14001 consente all'azienda di gestire in modo integrato i principali aspetti ambientali, con l'obiettivo di ridurre il consumo di risorse, contenere le emissioni e migliorare l'efficienza dei processi produttivi.
Questo impegno si traduce in iniziative che interessano l'intero ciclo di vita dei prodotti.
Ne è un esempio lo sviluppo di una nuova metodologia per la definizione delle tolleranze funzionali che ha rafforzato il modello di Ecodesign già in essere: questo approccio consente di ridurre il materiale impiegato senza comprometterne le prestazioni, perseguendo l'obiettivo di diminuzione degli imballaggi.
Inoltre, si evidenzia l'impiego crescente di energie rinnovabili, tramite l'installazione di un nuovo impianto fotovoltaico da 360 kW e l'acquisto di energia elettrica da fonte rinnovabile, arrivata al 54,7% del totale, e una gestione dei rifiuti orientata alla minimizzazione degli scarti attraverso il sistema "scarto zero".
Nel complesso, ISI Plast prosegue nel proprio percorso di miglioramento continuo, integrando attenzione ambientale e sviluppo industriale in un'ottica di responsabilità e Sostenibilità.

Ecodesign e circolarità

ISI Plast si distingue nel proprio settore per l'attenzione all'Ecodesign e alla circolarità dei prodotti, con una progettazione orientata a prevenire e ridurre gli impatti ambientali degli imballaggi attraverso l'ottimizzazione del materiale utilizzato.
I prodotti sono pensati fin dalla fase di progettazione per favorire il riutilizzo e il recupero dei materiali a fine vita: l'impiego di soluzioni monomateriale e di materie prime completamente riciclabili semplifica le operazioni di smaltimento e recupero, in coerenza con un modello produttivo orientato alla circolarità e all'uso efficiente delle risorse.
In quest'ottica, l'azienda promuove l'integrazione di materiali alternativi, innovativi e riciclati nei propri processi produttivi, con particolare attenzione ai materiali a ridotto fabbisogno energetico, sviluppati anche in collaborazione con i fornitori. Nel 2025 il 9% delle materie prime plastiche utilizzate è stato ricavato da materiale riciclato, a conferma dell'orientamento dell'azienda verso un uso efficiente delle risorse e la riduzione degli impatti ambientali.
Per misurare in modo oggettivo gli impatti ambientali dei propri processi, nel 2024 ISI Plast ha collaborato con l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia allo sviluppo di un metodo di calcolo LCA (Life Cycle Assessment) di tipo Gate to Gate, focalizzato sugli impatti generati all'interno del ciclo produttivo aziendale su 27 categorie di impatto, inclusa la differenza tra Packaging in plastica vergine e riciclata.



La nuova metodologia sulle tolleranze

Una delle innovazioni più significative introdotte da ISI Plast nel 2025 riguarda un nuovo metodo per studiare in modo scientifico come contenitore e coperchio in plastica debbano essere realizzati per garantire la perfetta tenuta tra i due componenti.
Attraverso test approfonditi, l'azienda analizza come i diversi parametri del processo di stampaggio influenzano la chiusura ermetica tra contenitore e coperchio, verificandone le prestazioni con prove pratiche (come riempimento e chiusura a diverse velocità) e con strumenti di misura ad alta precisione, più accurati rispetto ai tradizionali calibri.
Grazie a questi dati, ISI Plast riesce a stabilire con esattezza il margine minimo di tolleranza necessario per garantire che il prodotto tenga perfettamente, creando così degli strumenti di controllo qualità che permettono di verificare rapidamente se ogni pezzo è conforme o meno.
Conoscere con precisione questo margine minimo porta due vantaggi concreti: da un lato consente di non produrre pezzi più spessi o pesanti del necessario, riducendo la quantità di plastica utilizzata a parità di qualità e prestazioni; dall'altro permette di ridurre gli scarti dovuti a difetti di tenuta. Il risultato è un risparmio di materiale, energia ed emissioni lungo tutto il processo produttivo.

Materiali da imballaggio

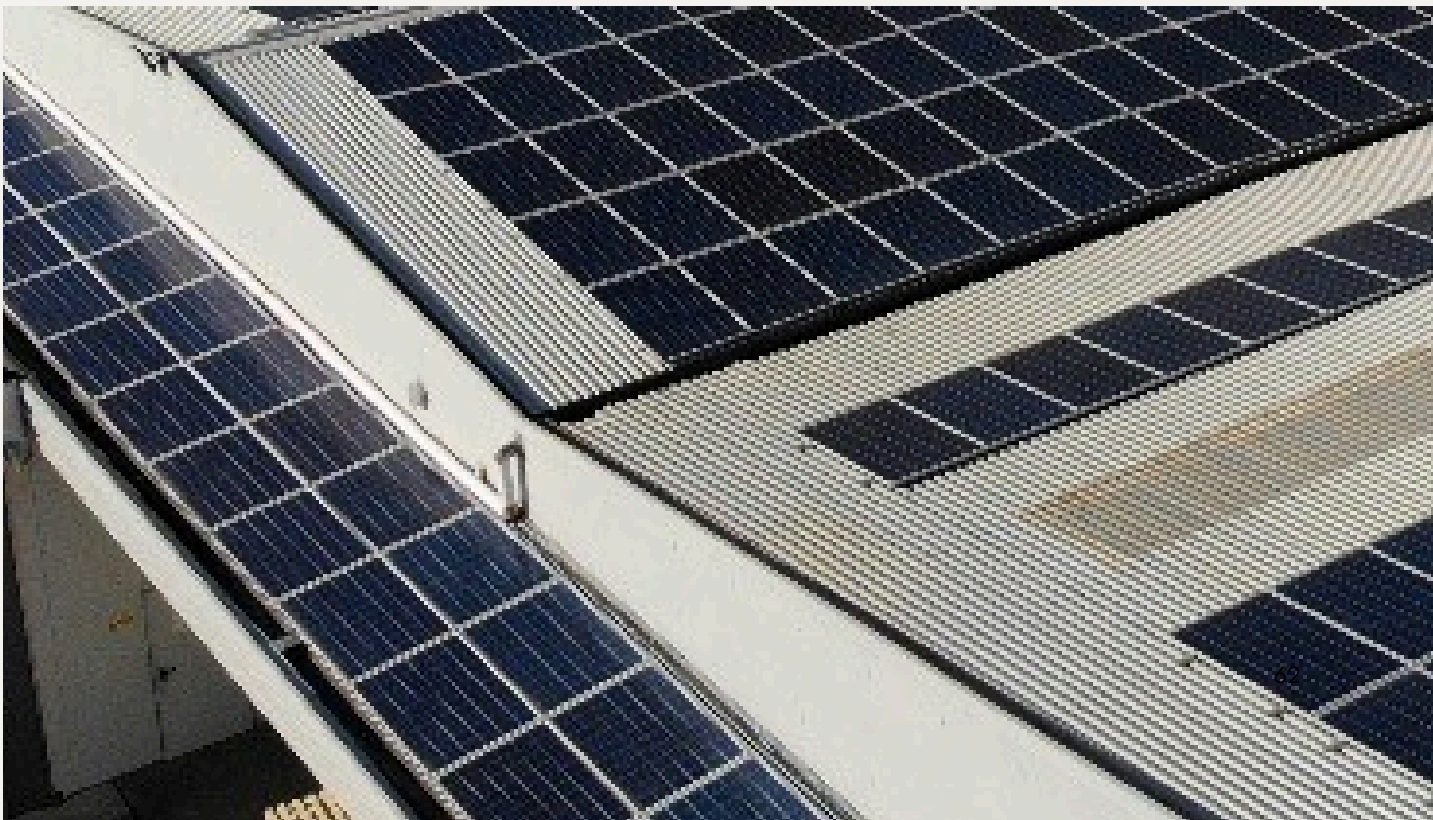
ISI Plast dedica particolare attenzione ai materiali utilizzati per l'imballaggio dei propri contenitori, privilegiando soluzioni a ridotto impatto ambientale. L'azienda seleziona legno, carta e plastica dotati di specifiche certificazioni ambientali, con l'obiettivo di garantire standard di Sostenibilità lungo l'intero processo di fornitura.
Nel dettaglio, il 100% del cartone da imballaggio acquistato e utilizzato dall'azienda è certificato Forest Stewardship Council (FSC), mentre il 46% dei bancali impiegati proviene da circuiti di riutilizzo. Per quanto riguarda la plastica, ISI Plast verifica la presenza di certificazioni che ne attestino il contenuto riciclato.

% Packaging Green	2024	2025
Legno	58.1%	45.8%
Cartoni	100.0%	100.0%
Plastica	2.9%	5.7%
Totale	**60.5%**	**51.6%**

*Green: si intendono materiali con caratteristiche di Sostenibilità certificate (es. FSC, PEFC, materiale riciclato)

Gestione energetica

ISI Plast promuove iniziative mirate al miglioramento dell'efficienza energetica, intervenendo sui principali processi aziendali con l'obiettivo di ridurre i consumi e favorire l'utilizzo di soluzioni sostenibili.
A partire dal 2018, ISI Plast ha sviluppato un sistema di impianti fotovoltaici, progressivamente ampliato nel tempo. Nel 2025 questo percorso ha compiuto un ulteriore passo avanti con l'installazione di un nuovo impianto sull'edificio B, da 360 kW, che si aggiunge a quelli esistenti portando la potenza complessiva a 1.559 kWp, contribuendo al rafforzamento dell'autonomia energetica e alla riduzione dell'impatto ambientale delle attività.
Parallelamente, ISI Plast ha investito nell'efficientamento dei processi produttivi, attraverso tecnologie in grado di ottimizzare i consumi energetici per unità di prodotto.
Nel 2025 l'energia acquistata da fonte rinnovabile certificata ha rappresentato il 50% dell'energia totale acquistata, in netto aumento rispetto al 38% del 2024. Anche l'energia autoprodotta da fonte rinnovabile ha registrato una crescita, passando da 893.871 a 938.589 kWh (+5,0%), a conferma dell'apporto sempre più significativo degli impianti fotovoltaici aziendali al fabbisogno energetico complessivo. In totale, la quota green, comprendente acquisto con GO e consumo da autoproduzione, ha rappresentato il 54% tutta l'energia utilizzata.
A fronte di un aumento nei consumi di gas naturale (+64%), dovuto all'incremento del riscaldamento nella zona Picking e all'ampliamento della superficie riscaldata del reparto stampaggio, l'indice di intensità energetica dell'organizzazione, il rapporto tra i consumi energetici e le tonnellate di materia prima stampata, è leggermente diminuito rispetto a quello dell'anno precedente. Questo conferma che i maggiori consumi sono legati all'aumento della produttività e non a una perdita di efficienza energetica.



Consumi per fonti di energia	Unità di misura	2024	2025	Unità di misura	2024	2025
Gas Naturale	mc	47.633	77.630	*GJ*	1.876	3.059
Energia Elettrica da rete*	kWh	9.045.143	9.354.930	*GJ*	32.563	33.678
*Di cui acquistata con Garanzie di Origine (GO)**	*kWh*	*3.437.154*	*4.677.466*	*GJ*	12.374	16.839
*Di cui acquistata senza Garanzie di Origine (GO)**	*kWh*	*5.607.988*	*4.677.464*	*GJ*	20.189	16.839
Energia Elettrica autoprodotta da fonte rinnovabile	kWh	893.871	938.589	*GJ*	3.218	3.379
*Di cui consumata da autoproduzione con fonte rinnovabile**	*kWh*	*779.339*	*799.243*	*GJ*	2.806	2.877
Totale (GJ totali al netto di quelli provenienti da GO e autoproduzione)				*GJ*	57.433	56.453

*Rettifica al dato 2024 rispetto allo scorso Bilancio per ricalcolo interno

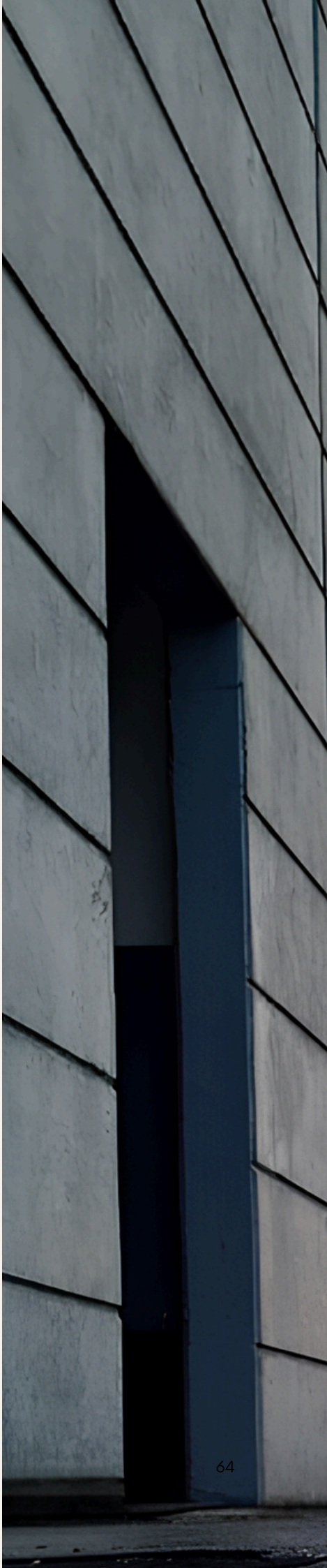
Consumi per fonti di energia	Unità di misura	2024	2025
Frazione energia "green" sul totale (acquisto con GO + autoproduzione)	%	43%	54%
Intensità energetica	*GJ/t*	5,4	4,9



Emissioni climalteranti

ISI Plast orienta la propria strategia alla riduzione dell'impronta di carbonio attraverso l'innovazione tecnologica e il miglioramento continuo dei processi. L'adozione di sistemi di monitoraggio delle emissioni consente di mantenere la conformità agli standard internazionali e di individuare possibili interventi di ottimizzazione delle Performance energetiche.
In questo contesto, un ruolo centrale è rappresentato dal calcolo della Carbon Footprint di organizzazione secondo lo standard GHG Protocol. L'analisi include le emissioni dirette (Scope 1), legate ai consumi di gas naturale e alla flotta aziendale, e le emissioni indirette (Scope 2), connesse all'energia elettrica acquistata.
I dati confermano una riduzione complessiva delle emissioni climalteranti nel biennio considerato: le emissioni totali sono diminuite del 13,7%. In particolare, le emissioni dirette (Scope 1) sono aumentate del 64,1%, per effetto del maggior consumo di gas, mentre le emissioni indirette (Scope 2) si sono ridotte del 16,6%, grazie a una maggiore quota di energia elettrica acquistata con Garanzia di Origine (GO). L'intensità di carbonio dell'organizzazione è passata da 0,25 a 0,20 tCO2eq/t, con un calo del 20%.

Emissioni climalteranti	Unità di misura	2024	2025
Dirette (Scope 1)	tCO2eq/anno	92	151
Indirette (Scope 2)	tCO2eq/anno	2.54	2.119
Totali (Scope 1 e 2)	**tCO2eq/anno**	**2.63**	**2.27**
Intensità di carbonio dell'organizzazione	tCO2eq/t prodotte	0,25	0,20





Gestione e riduzione dei rifiuti

ISI Plast adotta un approccio circolare alla gestione dei rifiuti, orientato alla riduzione degli sprechi e alla valorizzazione degli scarti lungo l'intero processo produttivo. L'azienda mira a contenere la produzione di rifiuti, ottimizzando l'uso delle risorse e migliorando l'efficienza operativa.
In questo contesto si inserisce il sistema "scarto zero", che consente il recupero degli scarti di produzione attraverso processi di selezione, macinazione e reintroduzione nel ciclo produttivo. Anche i materiali non idonei ai flussi standard vengono valorizzati tramite soluzioni dedicate, contribuendo a ridurre ulteriormente gli sprechi mantenendo elevate prestazioni tecniche.
Questo modello gestionale va oltre la conformità normativa e riflette un impegno concreto verso l'economia circolare, generando benefici ambientali ed efficienze operative e favorendo una minore dipendenza da materie prime vergini.
Alla fine del 2025, la produzione totale di rifiuti registra una lieve diminuzione complessiva. Si osserva invece un aumento del 44% dei rifiuti pericolosi, riconducibile a una maggiore attività di pulizia dei reparti e a un'intensificazione della manutenzione sulle isole di lavoro. Sul fronte dello smaltimento, ISI Plast continua a privilegiare il recupero rispetto allo smaltimento: solo lo 0,5% del totale dei rifiuti prodotti viene infatti conferito in discarica.

Indici sui rifiuti	**Unità di misura**	**2024**	**2025**
Percentuale di rifiuti pericolosi sul totale	*%*	2%	3%
Totale rifiuti non pericolosi	*kg*	1.068.168	1.057.308
Totale rifiuti pericolosi	*kg*	22.253	32.222
Rifiuti totali sul totale di t di prodotti	*kg/t*	102,1	94,7
Rifiuti non pericolosi totali sul totale di t di prodotti	*kg/t*	100	91,9
Rifiuti pericolosi totali sul totale di t di prodotti	*kg/t*	2,1	2,8

Quantità di rifiuti prodotti suddivisi per tipologia	Unità di misura	2024		2025	
		Totale	di cui pericolosi	Totale	di cui pericolosi
Rifiuti plastici	*kg*	831.687	0	819.690	0
Oli minerali per circuiti idraulici	*kg*	4.750	4.750	5.544	5.544
Imballaggi in Carta e cartone	*kg*	33.160	0	45.680	0
Imballaggi in plastica	*kg*	81.356	0	80.346	0
Imballaggi in legno	*kg*	86.635	0	61.540	0
Assorbenti e materiali filtranti	*kg*	292	0	15	0
Apparecchiature fuori uso	*kg*	249	0	703	72
Ferro e acciaio	*kg*	15.825	0	13.795	0
Imballaggi in materiali misti	*kg*	6.300	0	7.060	0
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose	*kg*	1.556	1.556	1.475	1.475
Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose, compresi i contenitori a pressione vuoti	*kg*	28	28	30	30
Soluzioni acquose di lavaggio	*kg*	15.870	15.870	20.981	20.981
Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso	*kg*	12.48	0	1.210	0
Rifiuti organici	*kg*	71	0	0	0
Toner per stampa	*kg*	113	0	81	0
Pitture di scarto	*kg*	0	0	4.120	4.120
Cemento	*kg*	0	0	25.160	0
Rifiuti plastici da demolizione	*kg*	0	0	2.100	0
Gas in contenitori a pressione	*kg*	49	49	0	0
Totale	*kg*	**1.090.421**	**22.253**	**1.089.530**	**32.222**

Modalità di smaltimento	Unità di misura	2024			2025		
		Pericolosi	Non pericolosi	**Totale**	Pericolosi	Non pericolosi	**Totale**
Recupero	*kg*	13.253	1.090.421	1.103.521	26.741	1.089.530	1.116.271
Smaltimento	*kg*	9.153	0	9.153	5.481	0	5.481
Totale	***kg***	**22.253**	**1.090.421**	**1.112.674**	**32.222**	**1.089.530**	**1.112.752**

Profilo sociale





ISI Plast investe nel benessere delle persone e del territorio: 4.706 ore di formazione, 36% manager donne, olltre 17000 euro donati alla comunità e nuove soluzioni per un ambiente di lavoro più sicuro, inclusivo e partecipato.

ISI Plast estende il proprio impegno oltre la dimensione economica e ambientale, includendo la responsabilità sociale come elemento integrante del proprio percorso di Sostenibilità.

L'azienda riconosce il valore di un contributo concreto al benessere delle persone e del territorio in cui opera, traducendo questo impegno in azioni misurabili nel corso del 2025.

In ambito interno, ISI Plast ha proseguito nel promuovere condizioni di lavoro sicure, inclusive e orientate alla crescita professionale: questo è stato reso possibile attraverso diverse iniziative, come gli investimenti su sicurezza, inclusività ed ergonomia degli spazi produttivi, l'ampliamento dei percorsi di formazione con la ISI Academy e l'introduzione di nuove iniziative di Welfare a supporto delle persone e delle famiglie.

Parallelamente, l'azienda ha rafforzato il proprio legame con la Comunità e il Territorio, attraverso donazioni, sponsorizzazioni sportive, progetti a sostegno dell'istruzione e delle nuove generazioni, e la collaborazione con una cooperativa sociale del territorio.

Coinvolgere attivamente dipendenti, fornitori e comunità consente a ISI Plast di trasformare la visione etica in una leva strategica capace di generare un impatto positivo a lungo termine.

Attraverso questo approccio, ISI Plast contribuisce allo sviluppo sostenibile del contesto in cui è inserita, rafforzando il proprio ruolo di impresa responsabile e attenta al valore condiviso.

I nostri dipendenti

Il dipendenti rappresentano un elemento centrale per lo sviluppo di ISI Plast e da loro dipende il raggiungimento degli obiettivi aziendali. L'azienda riconosce il valore delle proprie risorse umane e ne promuove la crescita attraverso percorsi di formazione continua e iniziative di valorizzazione delle competenze. Inoltre, si impegna per garantire elevati standard di sicurezza nei luoghi di lavoro e adotta strumenti di Welfare aziendale e misure a supporto dell'equilibrio tra vita professionale e personale.
Questo impegno contribuisce a creare un ambiente di lavoro responsabile, orientato al benessere delle persone e al miglioramento continuo delle performance aziendali.
Nel 2025 il Team di ISI Plast è cresciuto, passando da 103 a 113 dipendenti, con un aumento sia della componente maschile che di quella femminile. Guardando all'inquadramento professionale, la crescita ha riguardato tutte le categorie, quadri, impiegati e operai, confermando un investimento equilibrato su tutte le aree.

Dipendenti per età	**Unità di misura**	**2024**			**2025**		
		Uomini	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
Under 30	*n.*	12	4	16	10	4	14
da 30 a 39 anni	*n.*	24	3	27	27	3	30
Da 40 a 49	*n.*	21	7	28	19	7	26
50 e Over 50	*n.*	21	11	32	30	13	43
Totale	***n.***	**78**	**25**	**103**	**86**	**27**	**113**

Dipendenti per inquadramento professionale	**Unità di misura**	**2024**			**2025**		
		Uomini	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
Quadri	*n.*	3	3	6	4	3	7
Impiegati	*n.*	18	18	36	23	19	42
Operai	*n.*	57	4	61	59	5	64
Totale	***n.***	**78**	**25**	**103**	**86**	**27**	**113**

Sul fronte contrattuale, il dato più significativo è la prevalenza netta dei contratti a tempo indeterminato, che testimonia la volontà dell'azienda di offrire continuità e sicurezza lavorativa.
Per quanto riguarda i contratti atipici, nel 2025 su un totale di 48 persone, solo 1 risulta essere un tirocinante, mentre i restanti 47 (29 uomini e 18 donne) sono lavoratori interinali.

Contratti	Unità di misura	2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	n.	76	22	98	84	26	110
Determinato	n.	2	2	4	1	1	2
Apprendistato	n.	0	1	1	1	0	1
Atipici (Somministrazione, tirocinio)	n.	24	21	45	30	18	48
Totale	**n.**	**102**	**46**	**148**	**116**	**45**	**161**

Contratti	Unità di misura	2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-Time	*n.*	101	46	147	115	45	160
Part-Time	*n.*	1	0	1	1	0	1
Totale	***n.***	**102**	**46**	**148**	**116**	**45**	**161**

Occupazione e talent retention

In un'organizzazione che conta oltre 150 collaboratori, le persone rappresentano una risorsa strategica per la crescita dell'azienda. ISI Plast ne è consapevole e lavora per costruire un contesto lavorativo in cui i propri dipendenti possano sentirsi valorizzati e restare nel tempo. A questo scopo, l'azienda ha rafforzato negli anni i percorsi di formazione interna e ha intensificato i rapporti con il mondo della scuola e dell'Università. L'obiettivo è duplice: da un lato offrire ai dipendenti opportunità concrete di crescita professionale, dall'altro costruire un canale privilegiato per intercettare nuovi talenti e accompagnarli fin dai primi passi nel mondo del lavoro.

Particolare attenzione viene dedicata anche ai percorsi di inserimento dei nuovi assunti, attraverso un programma strutturato di Onboarding pensato per accompagnare ogni persona nei primi passi in azienda. Per le figure impiegatizie il percorso prevede un primo momento dedicato all'accoglienza e alle informazioni generali, seguito da un approfondimento specifico sulla sicurezza, secondo un piano che definisce in modo chiaro i temi da affrontare con le rispettive figure di riferimento. Per le figure operative, lo stesso approccio si arricchisce dell'affiancamento continuativo di un Tutor per circa un mese.

Dal punto di vista dei numeri, nel 2025 il tasso di Turnover si è ridotto in modo significativo, passando dal 13,6% al 7,1%. Allo stesso tempo è aumentato il numero delle assunzioni, trainato dall'incremento delle assunzioni femminili. Questi dati confermano un anno di crescita stabile del personale, con un Turnover in diminuzione e un buon equilibrio tra ingressi e uscite, segno dell'efficacia delle politiche di inserimento e valorizzazione delle persone messe in campo dall'azienda.

Flussi di Turnover	Unità di misura	2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di nuovi assunti	*n.*	14	3	17	11	7	18
Dipendenti usciti	*n.*	14	0	14	6	2	8
Numero totale dipendenti	*n.*	**78**	**25**	**103**	**86**	**27**	**113**
Tasso di assunzione nuovi dipendenti	**%**	**17.9%**	**12.0%**	**16.5%**	**12.8%**	**25.9%**	**15.9%**
Tasso di turnover dei dipendenti	**%**	**17.9%**	**0.0%**	**13.6%**	**7.0%**	**7.4%**	**7.1%**

Welfare aziendale

Il benessere delle persone resta per ISI Plast un ambito di investimento costante, con l'obiettivo di offrire un contesto di lavoro accogliente, inclusivo e attento alla qualità della vita di ciascun collaboratore.

Riconoscimenti e strumenti di Welfare
Il coinvolgimento del personale passa anche da iniziative concrete di riconoscimento, come il premio in buoni spesa legato ai risultati dell'anno precedente. Nel 2025 la gestione di questo beneficio è stata semplificata con l'introduzione dell'app Edenred: i dipendenti possono ora effettuare acquisti, anche on-line, pagando direttamente da app.

Spazi aziendali per il Benessere dei dipendenti
Dal 2024 l'azienda dispone di una sala Break ampia e climatizzata, dotata di tavolini, distributori automatici e bacheche per la comunicazione interna, oltre a erogatori di acqua depurata gratuita e borracce personalizzate distribuite a tutti i dipendenti. A completare gli spazi di Relax è stata realizzata la Green Zone, un'area verde attrezzata pensata per le pause all'aperto, che favorisce la convivialità tra colleghi e il benessere psicofisico. Infine, per garantire ai dipendenti un parcheggio più confortevole e protetto dagli agenti atmosferici, l'azienda ha realizzato tettoie coperte dedicate sia alle auto sia alle biciclette.

Eventi aziendali e Team Building
L'azienda promuove regolarmente momenti di condivisione, come cene e rinfreschi in occasione di pensionamenti o della chiusura annuale: anche nel 2025 è stato confermato il tradizionale pranzo natalizio, al quale sono stati donati ai dipendenti dei panettoni solidali a sostegno della Croce Rossa Italiana. Il 2025 ha inoltre arricchito il calendario con due nuove iniziative di Team Building: una giornata dedicata alla pulizia delle aree verdi limitrofe allo stabilimento e la partecipazione alla camminata in rosa di ottobre, momenti di aggregazione con una valenza sociale e ambientale.

Ascolto e partecipazione: la cassetta dei suggerimenti
Attraverso la cassetta dei suggerimenti, l'azienda raccoglie idee e proposte di miglioramento da parte dei dipendenti. Nel 2025 sono arrivate 5 nuove proposte, di cui 3 accolte: una nuova scaffalatura per l'archiviazione ordinata dei campioni di produzione in zona stampa digitale, una formazione dedicata al corretto posizionamento degli scarti in uscita dalle presse e l'acquisto di sollevatori con pistone per la movimentazione delle scatole da terra, la cui realizzazione è stata approvata e avverrà nel corso del 2026. Le restanti 2 proposte, relative alla richiesta di stampi per nuovi formati, non sono state al momento ritenute percorribili; l'azienda ha comunque fornito un riscontro motivato a chi le aveva presentate, a conferma della cura riposta nell'ascolto dei collaboratori.


PASSIONE
CRESCITA
CONOSCENZA
FORMAZIONE
APPRENDIMENTO
iSi-Academy



Sviluppo delle competenze

La crescita professionale delle persone rappresenta per ISI Plast un elemento chiave della propria competitività.
Da questa consapevolezza nasce, a partire dal 2023, la ISI Academy: il progetto attraverso cui l'azienda struttura e alimenta in modo continuativo il patrimonio di competenze interne.
Il modello formativo si basa sulla valorizzazione del Know-how già presente in azienda, con i collaboratori stessi chiamati a diventare docenti e mentori per i propri colleghi.
Il 2025 ha visto l'introduzione di diverse novità nell'ambito della formazione:

- È stata realizzata l'Academy Produzione, rivolta a figure più tecniche e focalizzata sulle attività dell'isola di lavoro, come attrezzaggio e selezione dei parametri di stampaggio.
- Un ulteriore filone ha riguardato momenti formativi dedicati a interi turni per aumentare la consapevolezza su non conformità interne e reclami dei clienti; a supporto di questa attività è stato attivato uno schermo informativo in sala Break, utilizzato per condividere in tempo reale segnalazioni e casistiche rilevanti.
- Infine, a novembre, in concomitanza con la formazione sul nuovo gestionale, è stato realizzato un intervento specifico sul corretto posizionamento degli scarti in uscita dalle presse, per ridurne la caduta a terra.

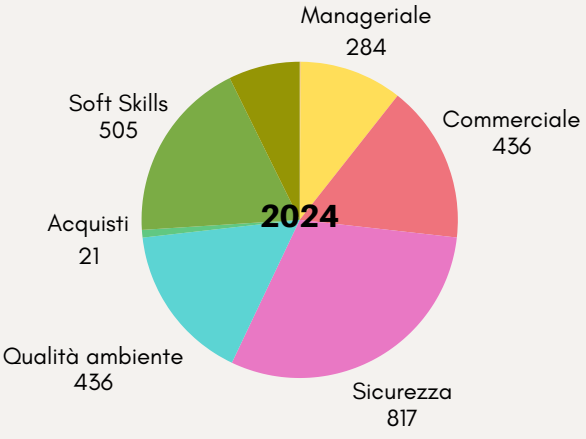
Nel 2025 ISI Plast ha erogato formazione a 176 persone (interinali inclusi, non essendo al momento possibile scorporare il dato), per un totale di 4.706 ore, pari a circa 26 ore medie per persona.
Rispetto al 2024 il numero di dipendenti coinvolti è cresciuto di oltre il 20%, mentre il monte ore complessivo si è ridotto, segno di una formazione mirata e distribuita su un numero maggiore di persone.

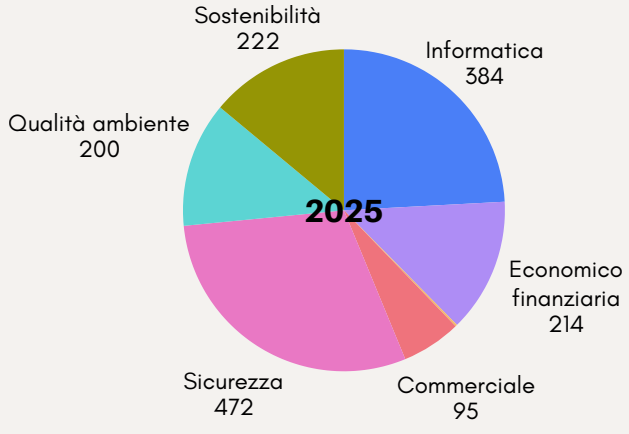
Formazione per mansione	Unità di misura	2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Quadri	*ore*	252	69	321	112	23	135
Impiegati	*ore*	587	915	1502	353	360	712,5
Operai	*ore*	2.58	1.073	3652	2.845	1.013	3858
Totale	***ore***	**3.419**	**2.057**	**5.475**	**3.310**	**1.396**	**4.706**

Dipendenti coinvolti per mansione	Unità di misura	2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Quadri	*n.*	5	3	8	4	3	7
Impiegati	*n.*	22	19	41	30	22	52
Operai	*n.*	73	24	97	90	27	117
Totale	***n.***	**100**	**46**	**146**	**124**	**52**	**176**

L'ambito tecnico/operativo si conferma prioritario, assorbendo il 66% delle ore totali, in linea con le novità legate a produzione e reparto stampaggio. Inoltre, l'azienda ha ampliato l'offerta formativa anche su informatica ed economico-finanziaria, mantenendo inoltre percorsi su Sostenibilità, qualità/ambiente e commerciale.

Ore di formazione per ambito tematico





Salute e sicurezza sul lavoro

Per ISI Plast la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori è parte integrante della gestione aziendale e viene affrontata come priorità, non come semplice adempimento normativo.
L'azienda opera nel pieno rispetto della normativa vigente e si è dotata di un sistema strutturato di prevenzione, basato su un manuale interno e su procedure dedicate, in conformità ai modelli organizzativi previsti dalla L. 231/2001 e in allineamento allo standard BS OHSAS 18001.
In un'ottica di miglioramento continuo, l'azienda interviene costantemente sulle condizioni operative per ridurre i rischi e migliorare l'ergonomia delle attività: tra gli interventi già introdotti rientrano, ad esempio, soluzioni per agevolare la movimentazione dei pallet e limitare lo sforzo fisico degli operatori.
Estrema importanza ha rivestito la mappatura dei mancati infortuni (near miss): la collaborazione da parte dei dipendenti ad ogni livello, in produzione, magazzino e uffici, ha permesso di intercettare situazioni potenzialmente pericolose e di apportare miglioramenti alle aree di lavoro.
Grazie anche alle segnalazioni dei lavoratori, il 2025 ha infatti visto ulteriori investimenti in termini di salute e sicurezza

- Installazione di un nuovo aspiratore per polveri: la movimentazione dei granuli dai sacchi di materia prima ai sistemi di convogliamento ai silos di stoccaggio, genera polvere data dallo sfregamento dei granuli gli uni contro gli altri. E' stato quindi predisposto un aspiratore dedicato dotato di filtri e sacchi per la raccolta delle polveri, a tutela della qualità dell'aria nell'ambiente di lavoro.
- Introduzione di un nuovo carrello oliatore: l'attività di rifornimento di nuovo olio sui macchinari del reparto prevede la movimentazione di buona quantità di litri sulla intera superficie del reparto. E' stato ideato e progettato con un fornitore esterno un carello con ruote e pompa di erogazione, per agevolare e rendere più sicuro l'approvvigionamento dell'olio alle presse.
- Installazione di specchi parabolici: la viabilità esterna è complessa e molto spesso promiscua tra carrelli elevatori e camion. Per aumentare la visibilità durante il transito, sono stati posizionati quattro nuovi specchi all'uscita dei capannoni.

A supporto di questi interventi strutturali, nel corso dell'anno 2025 sono state erogate 472 ore di formazione dedicate alla sicurezza.
I dati confermano l'efficacia di questo approccio: nel 2025 si registra un solo infortunio sul lavoro, in linea con il 2024, ma con una netta riduzione della sua gravità, passando da 21 a 5 giorni lavorativi persi. Non si registrano infortuni in itinere in nessuno dei due anni. Nel complesso, il 2025 conferma un contesto di lavoro sicuro, con un Trend positivo sulla gravità degli eventi accaduti.

Metriche di sicurezza sul lavoro	Unità di misura	2024			2025		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale infortuni nell'anno	*n.*	1	0	1	1	0	1
Giorni di lavoro persi	*n.*	21	0	21	5	0	5
Infortuni / totale dipendenti	%	**1%**	**0%**	**1%**	**1%**	**0%**	**1%**
Infortuni sul lavoro	*n.*	1	0	1	1	0	1
Infortuni in itinere	*n.*	0	0	0	0	0	0

A partire dalle metriche riportate in tabella, sono stati calcolati gli indici infortunistici

- **Indice di frequenza:** numero totale di infortuni su numero di ore lavorate * 1000000
- **Indice di gravità:** numero di ore di infortunio su numero di ore lavorate * 1000000







Diversità e pari opportunità

Promuovere un ambiente di lavoro equo, dove il genere non rappresenti un limite alla crescita professionale, è per ISI Plast un impegno concreto e non solo dichiarato. In un comparto industriale che ha tradizionalmente visto una netta prevalenza maschile, l'azienda può oggi contare su una presenza femminile pari al 36% nei ruoli manageriali, risultato che conferma la solidità delle politiche adottate in tema di parità di genere.
Anche i processi di selezione riflettono questo orientamento: le posizioni aperte vengono proposte senza distinzione di genere, e cresce progressivamente il numero di donne inserite nei reparti produttivi, storicamente a maggioranza maschile.
A rendere possibile questo percorso hanno contribuito scelte organizzative precise, come l'introduzione di sistemi automatizzati per la movimentazione dei materiali, pensati per alleggerire i carichi fisici e rendere le mansioni operative accessibili a un numero più ampio di persone.
Nello stesso spirito, nel 2025 l'azienda ha ampliato e ristrutturato lo spogliatoio femminile del reparto stampaggio, dotandolo di nuove docce: un intervento concreto che risponde ai bisogni di una forza lavoro sempre più diversificata.
Sul fronte della genitorialità, i dati confermano un contesto attento alla conciliazione tra vita professionale e familiare: nel 2025 sono stati concessi 5 congedi parentali, di cui 4 già conclusi, e tutti i lavoratori coinvolti sono rientrati regolarmente in servizio al termine del periodo, con un tasso di rientro pari al 100%, in linea con quanto già osservato nel 2024.
Un risultato che testimonia come il ricorso al congedo parentale non comprometta la continuità del percorso lavorativo in azienda.

Congedi parentali	**2024**			**2025**		
	Uomini	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
Congedi parentali concessi	6	0	6	4	1	5
Congedi terminati nel periodo	6	0	6	4	0	4
Lavoratori tornati in servizio al termine del congedo parentale	6	0	6	4	0	4
Tasso di rientro %	**100%**	-	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

L'analisi del rapporto retributivo tra uomini e donne mostra un quadro generalmente favorevole alla componente femminile. In particolare, nel 2025 il divario tra le retribuzioni maschili e femminili dei quadri si amplia ulteriormente: un effetto legato alla contrazione del personale maschile in posizioni apicali, che abbassa il valore medio di riferimento per gli uomini.
Tra gli impiegati, si osserva invece un'inversione di tendenza: mentre la RAL rimane superiore per gli uomini, la RGA nel 2025 risulta più alta per le donne. Il dato è riconducibile alla naturale dinamica del Turnover: l'uscita di due dipendenti donne e l'ingresso di una nuova risorsa con una retribuzione più elevata hanno modificato la composizione del gruppo, incidendo sul valore medio complessivo.
Tra gli operai, infine, il rapporto resta sostanzialmente stabile e vicino alla parità in entrambi gli anni, a conferma di un impianto retributivo coerente per questa categoria professionale.

Inquadramenti	Unità di misura	2024			2025		
		Uomini	Donne	Rapporto D/U	Uomini	Donne	Rapporto D/U
Quadri - RAL media oraria	€	31,79	51,54	1,62	25,18	51,91	2,06
Quadri - RGA media oraria	€	31,94	51,93	1,63	35,24	51,91	1,47
Impiegati - RAL media oraria	€	17,23	14,67	0,85	16,2	14,87	0,92
Impiegati - RGA media oraria	€	17,58	15,02	0,85	12,22	12,56	1,03
Operai - RAL media oraria	€	12,2	12,8	1,05	12,22	12,56	1,03
Operai - RGA media oraria	€	12,58	13,18	1,05	12,69	12,56	0,99

Impegni per la comunità e il territorio

Il sostegno al Territorio e alle Comunità in cui opera è per ISI Plast un valore concreto, che si traduce in un impegno costante a fianco di realtà locali attive in ambito sociale, sportivo e ambientale. Attraverso collaborazioni con associazioni di volontariato, enti di promozione sociale e società sportive del territorio, l'azienda contribuisce a diffondere pratiche e iniziative orientate alla Sostenibilità, in tutte le sue dimensioni. Nel 2025 questo impegno si è tradotto in donazioni per un valore complessivo di 17.983 euro.

Lo sport come scuola di inclusione

Guidata dalla visione dell'Amministratore Delegato Gianluca Melli, per cui "lo sport è integrazione, è divertimento, è un modo per creare nuove amicizie", ISI Plast ha proseguito nel 2025 il proprio impegno a fianco della squadra Special Rubierese, sostenendo il "Progetto Inclusive", dedicato a ragazzi e ragazze con disabilità che vogliono avvicinarsi al calcio in uno spazio sicuro e stimolante. Il percorso ha trovato il proprio momento più significativo nella terza edizione del Torneo Memorial Cav. Riccardo Melli, Trofeo Special, disputato il 18 giugno 2025 allo stadio Valeriani di Rubiera, tra giovani atleti, Tutor e volontari. Nel corso dell'anno l'azienda ha inoltre avviato una nuova sponsorizzazione a favore del Correggio Volley, ampliando il proprio sostegno allo sport del Territorio.





Un lavoro per tutti: la collaborazione con Fucina Nefesh

Proseguendo il percorso avviato nel 2024, ISI Plast ha rinnovato nel 2025 la collaborazione con Fucina Nefesh, cooperativa sociale impegnata nel reinserimento lavorativo di persone in condizioni di disagio o emarginazione. L'accordo ha previsto l'inserimento, tramite cooperative sociali di tipo B, di persone con disabilità in attività di etichettatura e assemblaggio manici sui prodotti aziendali: un contributo concreto a percorsi di autonomia e reintegrazione.

Ripulire il Territorio: il World Cleanup Day

Il 4 ottobre 2025 ISI Plast ha aderito al World Cleanup Day, movimento globale attivo in oltre 190 Paesi, partecipando al progetto "Plastic Pull" promosso da Ripuliamoci e Piantando. Insieme a 20 volontari tra cittadini e dipendenti, l'azienda ha preso parte a un'attività di raccolta rifiuti nella zona industriale di Correggio, alla presenza dell'Assessore all'Ambiente Giovanni Viglione, raccogliendo oltre 50 sacchi di rifiuti indifferenziati, una decina di sacchi di vetro e diversi materiali ingombranti.

Un passo per la prevenzione

ISI Plast ha rinnovato il proprio sostegno alla lotta contro i tumori partecipando a due iniziative simbolo del Territorio. In occasione del World Cancer Day, l'azienda ha aderito al 2° Torneo di calcio femminile benefico organizzato da U.S. Rubierese al Palabursi di Rubiera, il cui ricavato è stato devoluto alla LILT di Reggio Emilia.
Il 25 ottobre 2025, un gruppo di dipendenti ha inoltre preso parte alla 10ª Camminata in Rosa di Correggio, evento dedicato alla prevenzione del tumore al seno il cui ricavato è stato destinato all'A.N.D.O.S. Onlus.

Aprire le porte ai giovani: il legame con le scuole

Anche nel 2025 ISI Plast ha accolto in azienda numerose scolaresche, per avvicinare i più giovani alla cultura tecnica e industriale: tra le visite, la Scuola media di Casalgrande nell'ambito del progetto nazionale "Industriamoci", la Scuola media Marconi di Correggio, l'Istituto Comprensivo Boiardo di Scandiano e il Convitto Corso di Correggio.
A luglio l'azienda ha ospitato gli studenti di ER Plastic Academy, master promosso dalle Università di Bologna, Modena e Reggio Emilia, Parma e Ferrara, per un confronto diretto con il Direttore Tecnico. A giugno è stato inoltre accolto il Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria. Infine, ISI Plast ha sostenuto il progetto "Diario" del comitato genitori della scuola elementare di Correggio, contribuendo alla realizzazione di un diario illustrato per tutti gli alunni.

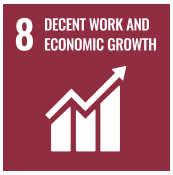
Costruire ponti tra scuola e lavoro

Anche nel 2025 ISI Plast ha continuato a investire sulle nuove generazioni, ospitando 2 percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO). A ciò si aggiunge l'avvio, nel 2025, di un percorso di tesi di uno studente dell'Università di Modena e Reggio Emilia impegnato nella diagnosi energetica.
Nel mese di maggio 2025 ISI Plast ha partecipato a diversi Career Day per entrare in contatto diretto con studenti e neolaureati: il Career Day DISMI dell'Università Unimore di Reggio Emilia, l'evento "Lavoro al Femminile" e il Career Day dell'ITIS Da Vinci di Carpi, con la partecipazione di HR Manager, referente Marketing e Direttore Tecnico. Il 2 ottobre l'azienda ha inoltre preso parte a "Incontri con le imprese", organizzato da Unimore presso il Tecnopolo di Reggio Emilia, ulteriore occasione di dialogo con i giovani in cerca di occupazione.

Sostegno alle Associazioni del Territorio

Per il Natale 2025 ISI Plast ha scelto di sostenere la Croce Rossa Italiana, Comitato di Correggio, destinando ai propri dipendenti panettoni artigianali solidali da 1 kg firmati CRI, il cui acquisto si traduce in un contributo diretto alle attività dell'associazione.
L'azienda ha inoltre contribuito alle iniziative estive di animazione e aggregazione promosse dalla Pro Loco di Correggio.

Nuovi obiettivi di sostenibilità

Area ESG	Obiettivi 2026 - 2027	SDGs di riferimento
Green	Ricerca su nuove fonti di energia rinnovabile, condotta da uno studente universitario dedicato a questo progetto di tesi.	
	Controllo e potenziamento del sistema di drenaggio aziendale per aumentare la resilienza della sede agli eventi meteorici intensi e prevenire gli allagamenti.	
	Monitoraggio dei consumi di carburante della flotta mezzi aziendale al fine di affinare il calcolo di Scope 1 della Carbon Footprint.	
Social	Acquisto di sollevatori a pistone per la movimentazione delle scatole, così da ridurre il lavoro in quota, riducendo lo sforzo fisico e il rischio di infortuni.	
	Istituzione di un premio interno per le migliori proposte innovative di miglioramento presentate dai dipendenti.	
	Prosecuzione degli impegni già avviati a sostegno della Comunità locale, tra cui la collaborazione con le scuole, associazioni di volontariato sociale, il Comune e altri Enti del Territorio.	
Governance	Definizione di procedure manuali di emergenza che consentano all'azienda di restare operativa, anche senza il gestionale e senza connessione internet, per almeno 48 ore. Investimenti in sicurezza informatica.	
	Aggiornamento del Modello Organizzativo 231 e del Codice Etico aziendale.	

Nota Metodologica

Il 3° Bilancio di Sostenibilità di ISI Plast S.p.a. ha l'obiettivo di informare gli Stakeholder dell'azienda sul profilo di Sostenibilità ambientale, sociale, economico e di governance dell'azienda, attraverso informazioni qualitative e quantitative.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni contenute nel Bilancio si riferisce a ISI Plast S.p.a., ove non specificato diversamente, e rendiconta le informazioni per l'anno 2025.

Le informazioni relative al periodo di riferimento sono poste a raffronto con quelle dell'anno precedente, quando disponibili, al fine di mostrare informazioni sull'andamento delle prestazioni nel tempo. Non vi sono revisioni rispetto ai dati pubblicati nello scorso Bilancio.

Per la redazione del Bilancio si è fatto riferimento a dati e informazioni rilevate direttamente dall'azienda, sulla base di indicatori e modalità di rendicontazione coerenti con i principali standard di Reporting di Sostenibilità internazionali e facendo riferimento ai GRI Reporting Standards (Approccio With Reference).

L'azienda ha condotto su base volontaria la valutazione dei suoi Impatti, Rischi e Opportunità ESG rilevanti che ha portato alla elaborazione delle Matrice di Doppia Materialità, applicando i criteri di rendicontazione previsti della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

All'interno del documento si è fatto riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite come Framework internazionale di sostenibilità in relazione alle azioni svolte e agli impegni presi da parte di ISI Plast.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione nel mese di ottobre 2026.
Per informazioni relativamente al presente Bilancio è possibile contattare:
isiplast@isiplast.com

Supporto tecnico per la realizzazione del Bilancio
e per le attività di Stakeholder Engagement:

Focus Lab srl Benefit – B Corp certified

Indice indicatore GRI standard

GRI Standard	Informativa	Titolo dell'Informativa	Pagina/Contenuto
ASPETTI ORGANIZZATIVI E DI GOVERNANCE			
GRI 2: General Disclosures 2021	**2-1**	Dettagli organizzativi	"Struttura societaria e organizzazione aziendale" - pag. 23
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	"Nota metodologica" - pag. 86
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	"Nota metodologica" - pag. 86
	2-4	Revisione delle informazioni	"Nota metodologica" - pag. 86
	2-5	Assurance esterna	Non necessaria
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	"Mercati di riferimento", "La catena di fornitura" - pagg. 51-52
	2-7	Dipendenti	"I nostri dipendenti" - pag. 70
	2-8	Lavoratori non dipendenti	"I nostri dipendenti" - pag. 70
	2-9	Struttura e composizione della governance	"Struttura societaria e organizzazione aziendale" - pag. 23
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Non disponibile
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	"Struttura societaria e organizzazione aziendale" - pag. 23
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	"Struttura societaria e organizzazione aziendale" - pag. 23
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	"Struttura societaria e organizzazione aziendale" - pag. 23
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	"Nota metodologica" - pag. 86
	2-15	Conflitti d'interesse	Non disponibile
	2-16	Comunicazione delle criticità	"Modello di Organizzazione e Gestione 231", "Il coinvolgimento degli Stakeholder" - pagg. 26-32
	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	"Struttura societaria e organizzazione aziendale" - pag. 23
	2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	Non disponibile
	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	L'assemblea ordinaria dei soci stabilisce i compensi
	2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	Rispetto del CCNL Gomma Plastica

GRI Standard	Informativa	Titolo dell'Informativa	Pagina/Contenuto
ASPETTI ORGANIZZATIVI E DI GOVERNANCE			
GRI 2: General Disclosures 2021	**2-21**	Rapporto di retribuzione annuale	4,87 volte
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	"Politica integrata" - pag. 27
	2-23	Impegno in termini di policy	"Politica integrata" - pag. 27
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	"Politica integrata" - pag. 27
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	"Politica integrata" - pag. 27
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	"Il coinvolgimento degli Stakeholder" - pag. 32
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Nessuna non conformità
	2-28	Appartenenza ad associazioni	"Il coinvolgimento degli Stakeholder" - pag. 32
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	"Il coinvolgimento degli Stakeholder" - pag. 32
	2-30	Contratti collettivi	100% dipendenti coperti da CCNL Gomma Plastica
GRI 3: Material Topics 2021	**3-1**	Processo di determinazione dei temi materiali	"Analisi di Doppia Rilevanza" - pag. 32
	3-2	Elenco di temi materiali	"Analisi di Doppia Rilevanza" - pag. 32
	3-3	Gestione dei temi materiali	"Analisi di Doppia Rilevanza" - pag.32 e nei capitoli specifici dei singoli temi
Informativa autonoma	**Informativa non GRI**	Definizione di nuovi obiettivi Sostenibilità per il 2026	"Nuovi Obiettivi di Sostenibilità 2026 - 2027 ESG" - pag. 85
SOSTENIBILITA' ECONOMICA			
GRI 201: Performance economiche (2016)	**3-3**	Gestione dei temi materiali	"Creazione e distribuzione di Valore" - pag. 49
	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	"Creazione e distribuzione di Valore" - pag. 49
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)	**3-3**	Gestione dei temi materiali	"La catena di fornitura" pag. 52
	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	"La catena di fornitura" pag. 52
Informativa autonoma	**3-3**	Gestione dei temi materiali	"Mercati di riferimento" - pag. 51
	Informativa non GRI	Soddisfazione clienti	"Mercati di riferimento" - pag. 51
	3-3	Gestione dei temi materiali	"Performance economica" - pag. 48
	Informativa non GRI	Ricavi netti di vendita	"Performance economica" - pag. 48

GRI Standard	Informativa	Titolo dell'Informativa	Pagina/Contenuto
SOSTENIBILITA' AMBIENTALE			
GRI 302: Energia (2016)	**3-3**	Gestione dei temi materiali	"Gestione energetica e decarbonizzazione" - pag. 62
	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	"Gestione energetica e decarbonizzazione" - pag. 62
	302-3	Intensità energetica dell'organizzazione	"Gestione energetica e decarbonizzazione" - pag. 62
GRI 305: Emissioni (2016)	**3-3**	Gestione dei temi materiali	"Gestione energetica e decarbonizzazione" - pag. 62
	305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	"Gestione energetica e decarbonizzazione" - pag. 62
	305-2	Emissioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia (Scope 2)	"Gestione energetica e decarbonizzazione" - pag. 62
	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	"Gestione energetica e decarbonizzazione" - pag. 62
GRI 306: Rifiuti (2020)	**3-3**	Gestione dei temi materiali	"Gestione e riduzione dei rifiuti" - pag. 66
	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	"Gestione e riduzione dei rifiuti" - pag. 66
	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	"Gestione e riduzione dei rifiuti" - pag. 66
	306-3	Rifiuti prodotti	"Gestione e riduzione dei rifiuti" - pag. 66
	306-4	Rifiuti non destinati allo smaltimento	"Gestione e riduzione dei rifiuti" - pag. 66
	306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	"Gestione e riduzione dei rifiuti" - pag. 66
GRI 307: Etica e compliance (2016)	**3-3**	Gestione dei temi materiali	"Certificazioni" - pag. 27
	307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Nessuna non conformità

GRI Standard	Informativa	Titolo dell'Informativa	Pagina/Contenuto
SOSTENIBILITA' SOCIALE			
GRI 401: Occupazione (2016)	**3-3**	Gestione dei temi materiali	"I nostri dipendenti" - pag. 70
	401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	"Occupazione e Talent Retention" - pag. 72
	401-2	Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time	"Welfare Aziendale" - pag. 73
	401-3	Congedo parentale	"Diversità e Pari Opportunità" - pag. 78
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	**3-3**	Gestione dei temi materiali	"Salute e Sicurezza sul Lavoro" - pag. 76
	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	"Salute e Sicurezza sul Lavoro" - pag. 76
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	"Salute e Sicurezza sul Lavoro" - pag. 76
	403-9	Infortuni sul lavoro	"Salute e Sicurezza sul Lavoro" - pag. 76
GRI 404: Formazione ed educazione (2016)	**3-3**	Gestione dei temi materiali	"Sviluppo delle Competenze" - pag. 74
	404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	"Sviluppo delle Competenze" - pag. 74
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	"Sviluppo delle Competenze" - pag. 74
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	**3-3**	Gestione dei temi materiali	"Diversità e Pari Opportunità" - pag. 78
	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	"Struttura societaria e organizzazione aziendale", "I nostri dipendenti" - pagg. 23 - 70
	405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	"Diversità e Pari Opportunità" - pag. 78
GRI 406: Politica Antidiscriminatoria (2016)	**3-3**	Gestione dei temi materiali	"Diversità e Pari Opportunità" - pag. 78
	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nessun episodio segnalato
GRI 413: Comunità locali (2016)	**3-3**	Gestione dei temi materiali	"Impegni per la Comunità e il Territorio" - pag. 80
	413-1	Aree di operatività con implementazione di programmi di coinvolgimento della Comunità locale, valutazione di impatto e sviluppo	"Impegni per la Comunità e il Territorio" - pag. 80
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)	**3-3**	Gestione dei temi materiali	"Mercati di riferimento", "Certificazioni" - pagg. 27 - 51
	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Nessun episodio
GRI 419: Compliance socioeconomica (2016)	**3-3**	Gestione dei temi materiali	"Modello di Organizzazione e Gestione 231", "Etica di impresa" - pag. 26
	419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Nessun episodio

ISI Plast S.p.A.
Via Modena 46 Correggio
RE - Italia
+39 0522733811
isiplast@isiplast.com